

Last Updated - 12.MAY.2026

ABT COMPANY BRIEF

(주)에이비티스튜디오 회사소개서

helloabt.com

00. CONTENTS

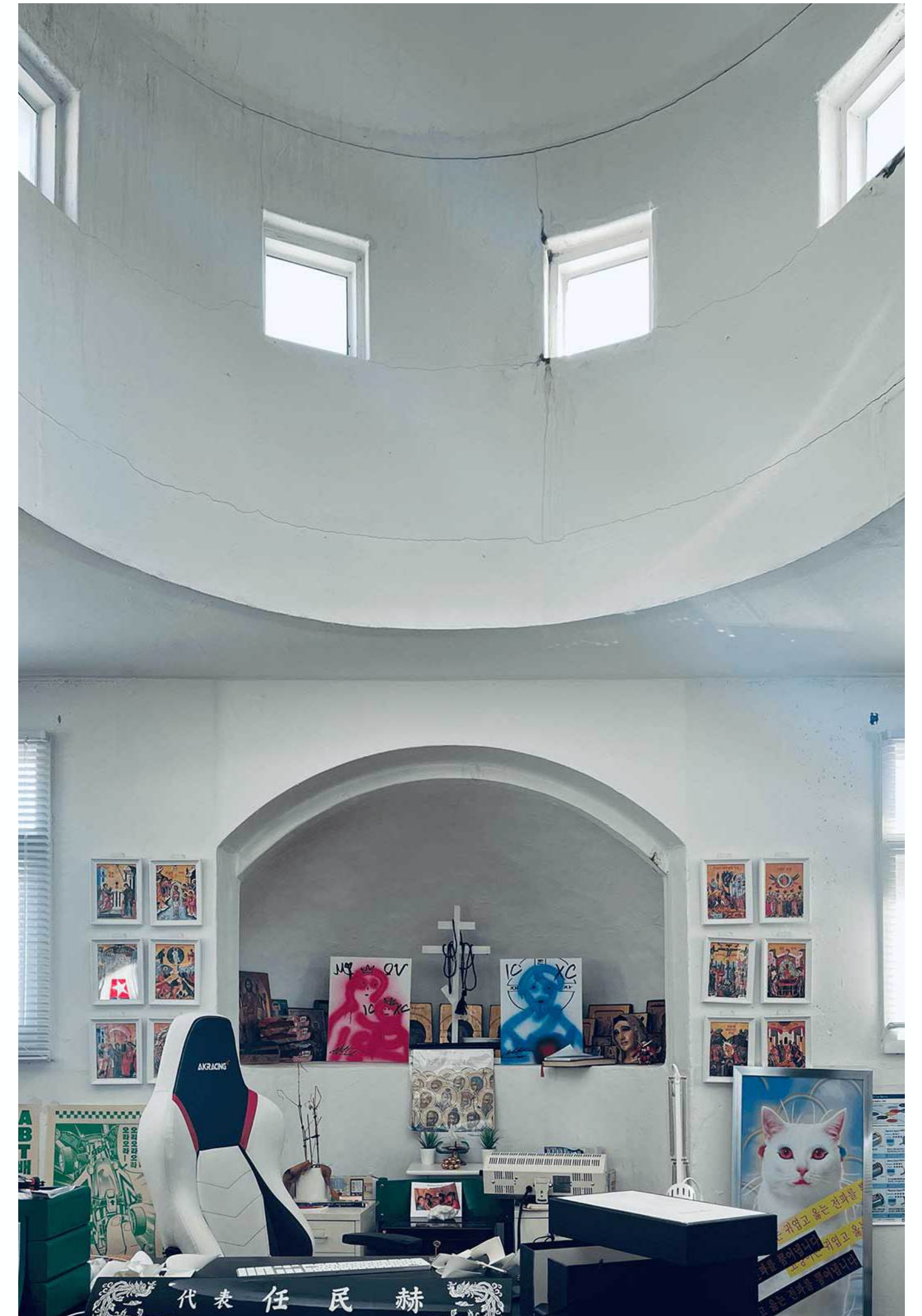
01.	INTRO	3-4	P
02.	CONTACT	5	P
03.	ARTIST	6-8	P
04.	PRESS & SELECTED	9	P
05.	ACTIVITY	10	P
06.	WORK	11-37	P

01.INTRO

A BETTER TOMORROW

디자인부터 음원 제작까지 임하는 아트 스튜디오 - ABT

ABT는 디자인부터 음원 제작까지 아우르는 문화예술 제작사입니다. 우리는 웹·앱 개발, 그래픽 디자인의 전문성과 함께 음원 제작·유통을 맡아 문화예술 콘텐츠를 다루는 아트 스튜디오입니다.



01.INTRO

BUSINESS AREA

DESIGN

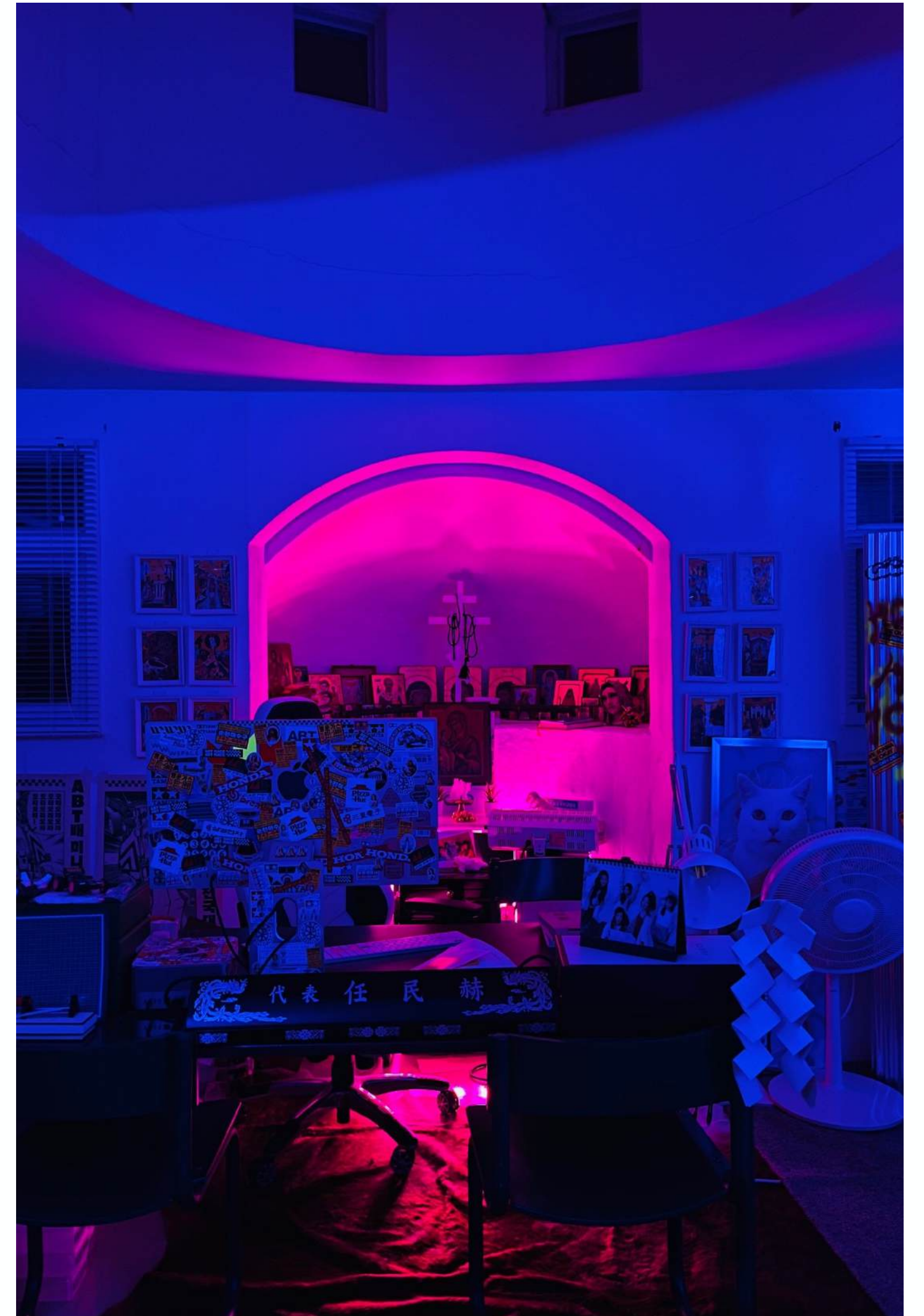
웹/앱 개발, 도서 출판부터
컴퓨터 그래픽, 포스터,
소규모 인쇄물에 이르기까지
다양한 고객 프로젝트를
진행합니다.

MUSIC ALBUM

음반 기획 및 유통을 합니다.
오리지널 곡을 작곡하고
애플뮤직, 스포티파이,
유튜브 뮤직 등 뮤직앱을 통해
전 세계에 배포합니다.

ART PLANNING

전시 기획 및 큐레이팅부터
이벤트 기획 및 DJing 까지,
창의적인 경험의 모든
세부 사항을 관리하고
실행합니다.



02. CONTACT

INQUIRY

Address 경기도 고양시 덕양구 중고개길 83-27 / 우편번호 10580

Telephone 070-4120-0143

Website www.helloabt.com

E-mail hi@helloabt.com

Instagram www.instagram.com/helloabt

Threads www.threads.com/@helloabt

DETAIL

Found Name 2014년 6월 7일 창업, 2015년 8월 11일 법인 전환
(주)에이비티스튜디오 / ABT STUDIOS, INC.

Business reg. 사업자번호 591-81-00164 / 법인번호 110111-5798347

Publisher reg. 출판사신고 중 제2016-000031호

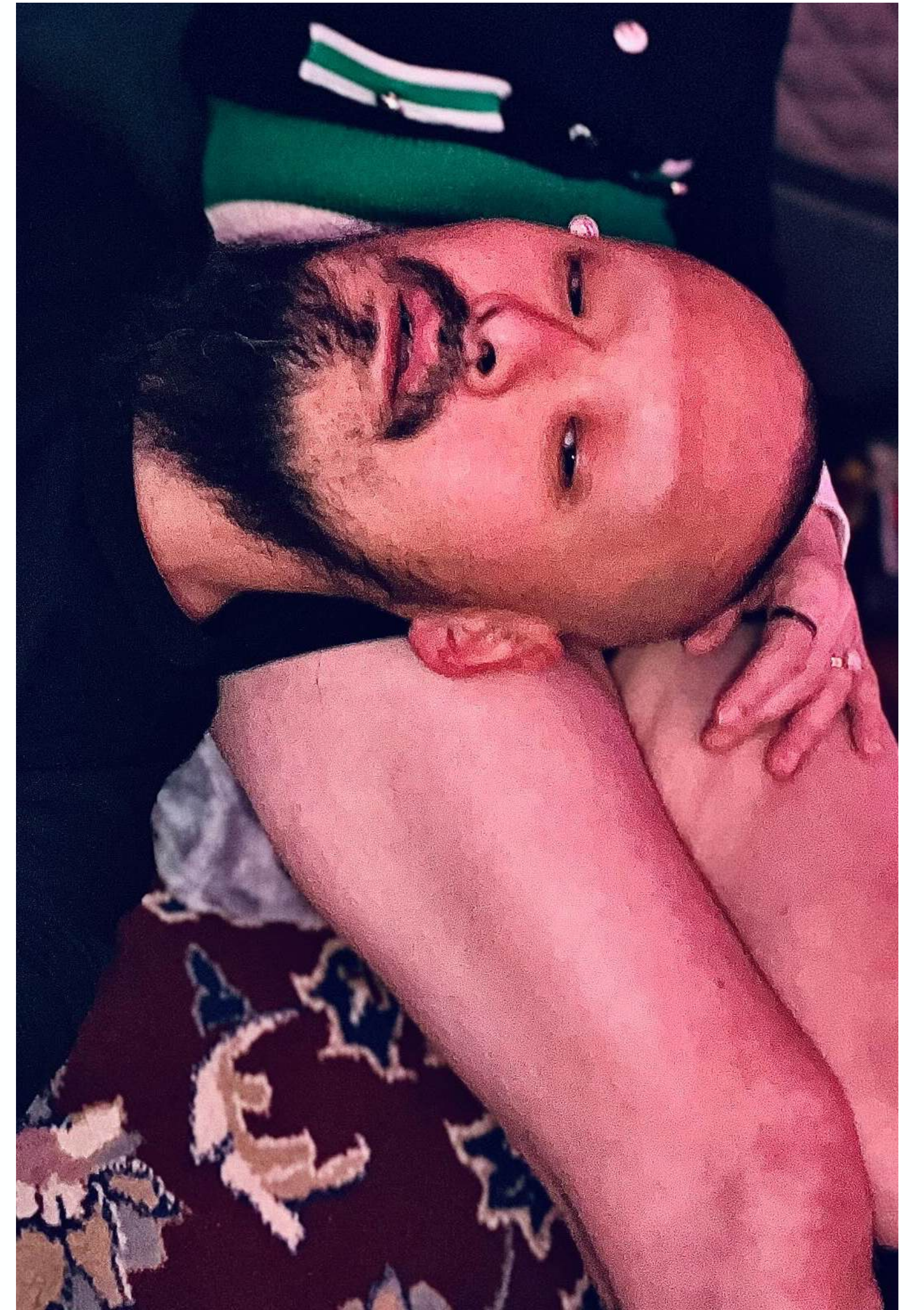
03.ARTIST

ABT는 2명의 아티스트가 주력으로 활동하는 소규모 아트 스튜디오입니다.

도요카와 민혁

본명 - 임민혁 / 디자이너, 화가, 출판인, 음악 프로듀서

- 2025 어제는 과거의 미래다 / 단체전 / 송원아트센터
- 2025 이중검증: 비평가와 아트딜러 / 단체전 / 뮤지엄 멧
- 2025 경기도 경기문화재단, 아트경기 2025 프로젝트 선정작가
- 2024 예술말고미술OFF:평론가 공동구매 / 단체전 / 육일봉
- 2024 평화를 빕니다 / 단체전 / 갤러리 헤세
- 2015 (주)에이비티스튜디오 창업
- 2010 가톨릭출판사 입사

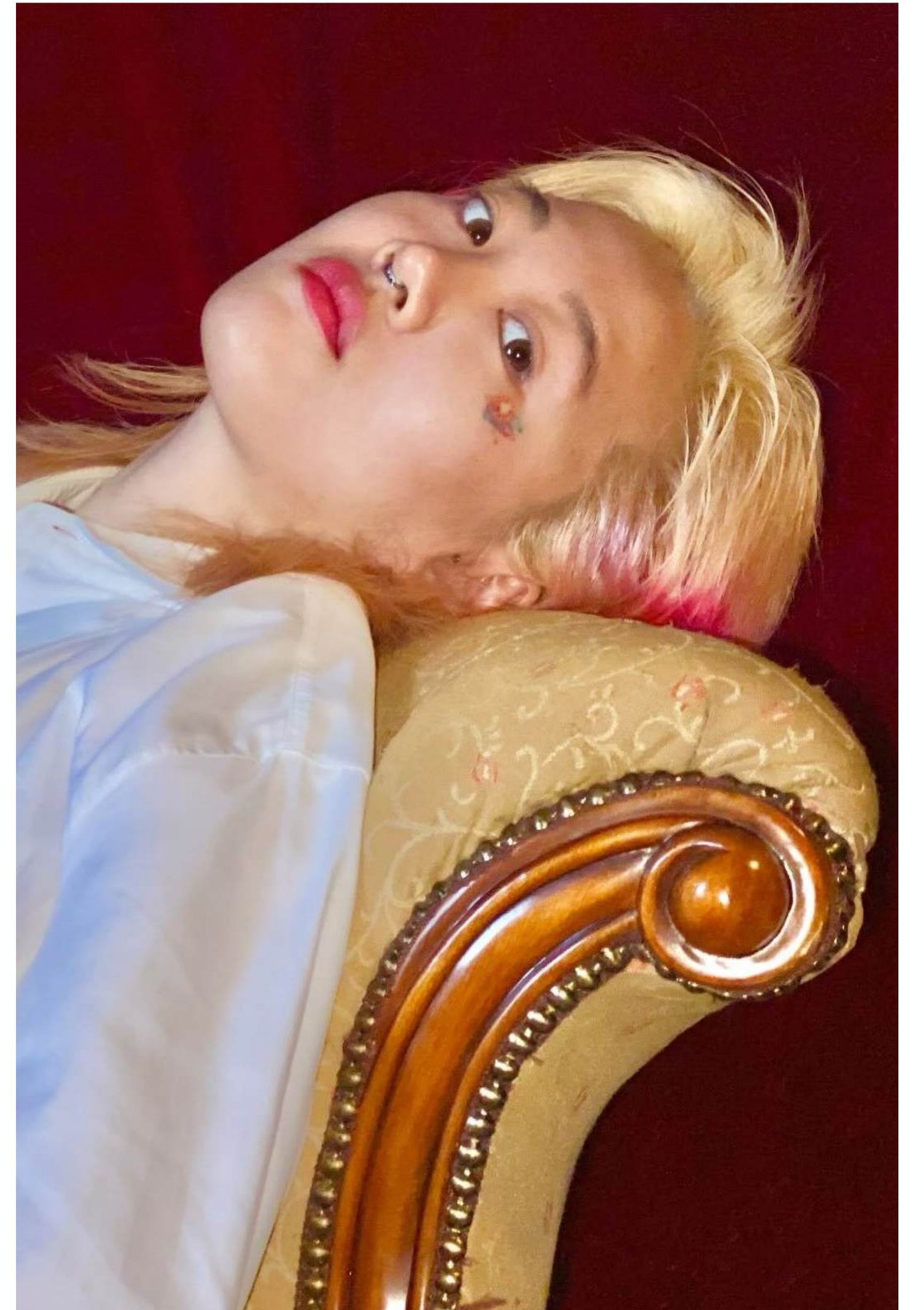


03.ARTIST

박가인

화가, 전시기획자, 음악가, 디제이, 복합문화공간 경영인

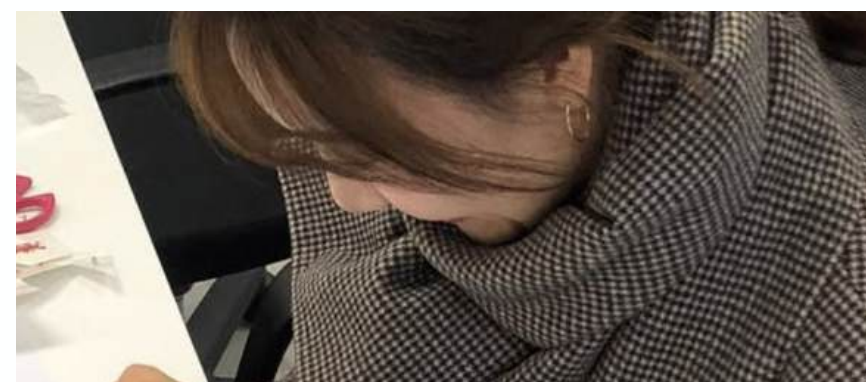
- 2025 복합문화공간 안동 <우주의 농담> 운영
- 2019 복합문화공간 서울 을지로 <육일봉> 창업
- 2016 <CZK/Uale> Zk/U, Berlin> 전시회, 독일 베를린
- 2016 <Staring at you Staring at me> 전시회, 프랑스 파리
- 2016 <APAP 안양 공공예술 프로젝트> 전시회, 안양
- 2016 <바림> 작가 레지던시, 광주
- 2015 <사는 게 왜 이렇게 재미가 없냐> 전시회, 인천



03.ARTIST

ABT는 소규모 아트 스튜디오이기에 타 분야 혹은 큰 규모 프로젝트는 협력 아티스트들과 함께 합니다.

협력 아티스트



김주영

디자이너, 일러스트레이터
다수의 동화책 도서 디자인 및 삽화



류하리

디자이너, 일러스트레이터
개인전 및 디자인 제작 활동



미미 김

연주가, 화가
피아노 연주가 및 아동사업 종사



연기화

화가, 타투이스트
개인전 및 타투이스트 활동 예술가



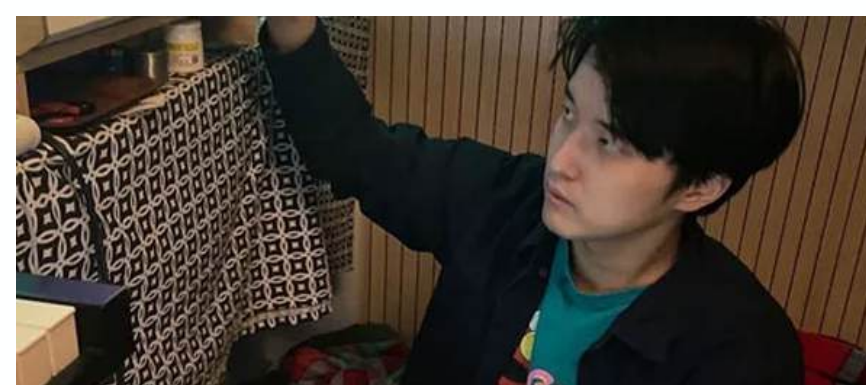
이완

화가
개인전 및 단체전 경력의 전업 화가



한희석

대학교수, 디자이너
일본 문부성 장학생 출신



한산 말릭

힙합 프로듀서
독자 활동 및 래퍼 <권기백> 프로듀서

04.PRESS & SELECTED

PRESS

2025 국민일보	도요카와 '크리에이터와 AI의 동반 관계' 강연
2025 매일경제	미술가 도요카와 '크리에이터와 AI의 동반 관계' 강연 성료
2025 데일리안	디자이너 생활 접고 화가의 길로...미술화가 도요카와 인터뷰
2025 서울신문	'작가 직판 플랫폼'으로 미술 시장 유통 구조 혁신 나서
2025 세계일보	미술작가 도요카와, 전시회 2곳 동시 참여
2025 국민일보	미술작가 도요카와, 뮤지엄멧·송원아트센터 전시회 참여
2025 뉴시스	경기문화재단, 아트경기 전시 '어제는 과거의 미래다' 선보여
2023 조선일보	박가인 'Hornystly Love You'전
2016 가톨릭신문	'천주성교공과' 복각본 발간
2016 평화신문	옛 신자들의 기도서는 어땠을까?

SELECTED

2026 awwards	국제디자인어워드 awwards.com / Honors 선정 / ABT 선정
2025 경기도 경기문화재단	아트경기 2025 프로젝트 선정작가 / 도요카와 민혁 선정
2025 뮤지엄 멧	<이중검증: 비평가와 아트딜러> 오픈콜 선정 / 도요카와 민혁 선정
2021 awwards	국제디자인어워드 awwards.com / Honors 선정 / ABT 선정
2020 네이버	우수 파트너스 선정 / 2020-2013년 4년 연속 선정 / ABT 선정
2018 국립현대미술관	올해의 작가상 2018 연계 - 마계인천 / 박가인 선정
2016 독일 베를린	<Zk/U, Berlin> 전시회 / 박가인 선정
2016 프랑스 파리	<Staring at you Staring at me> 전시회 / 박가인 선정
2016 광주 바림	작가 레지던시 선정 / 박가인 선정

05.ACTIVITY

at Songwon Art Center



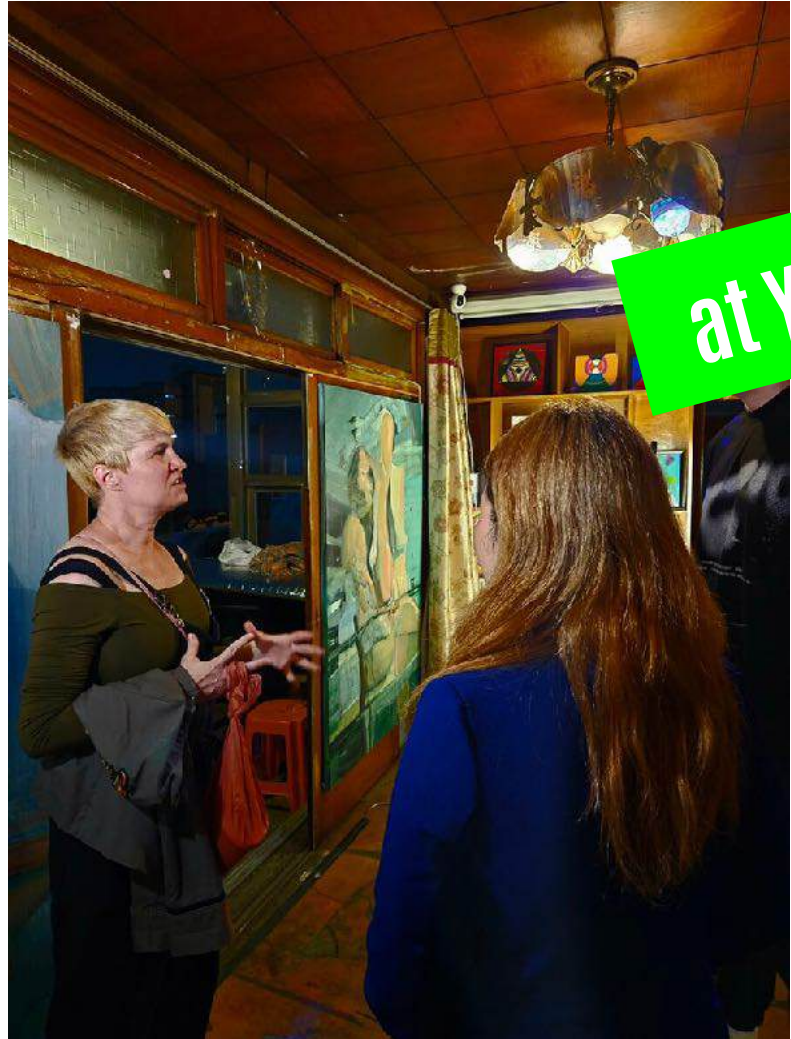
at Gallery Hesse



at GUCCI OSTERIA



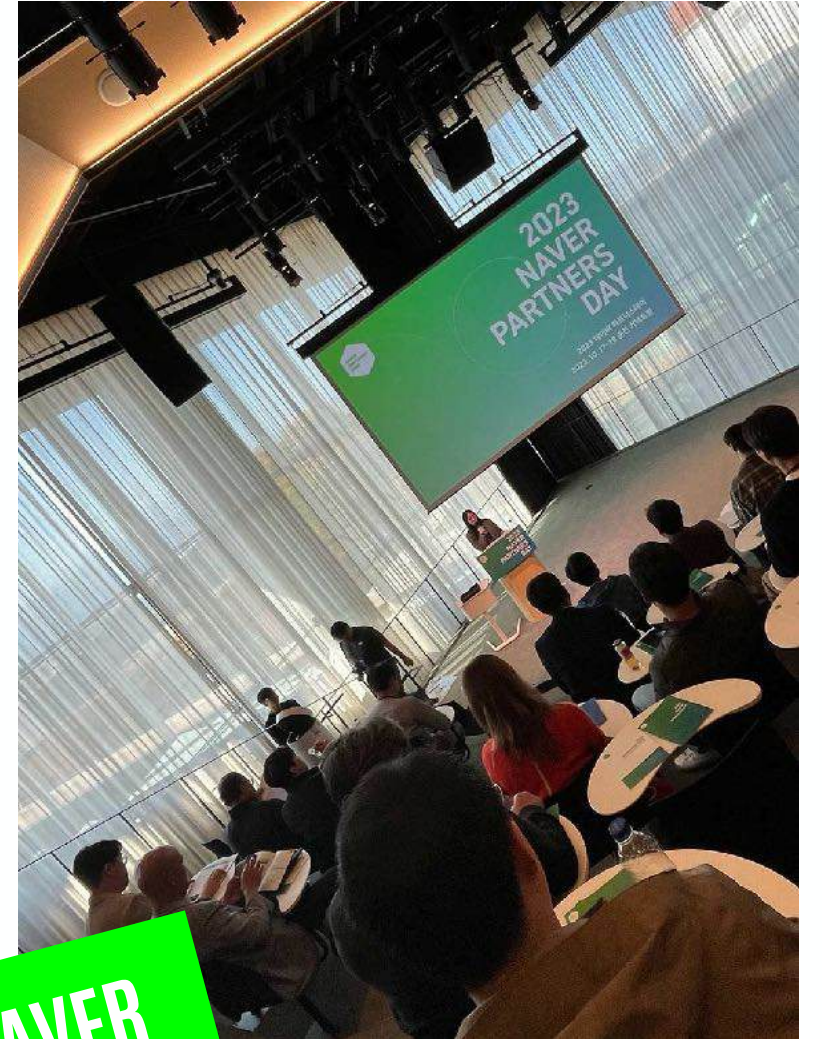
at Youkillbong



at Chun-hee



at NAVER



06.WORK

CLIENT & PARTNER

APPLE MUSIC

CATHOLIC PUBLISHING HOUSE

HANWHA LIFE INSURANCE

HITACHI KOREA

HYUNDAI CARD

IKEA®

KANTAR WORLDPANEL

MBC

NAVER NOW.

NAVER VIBE

SAMSUNG CARD

SPOTIFY®

TAMIYA FACTORY in HONGDAE

YOUTUBE MUSIC

06.WORK

AMBIENT MUSIC ALBUM SERIES



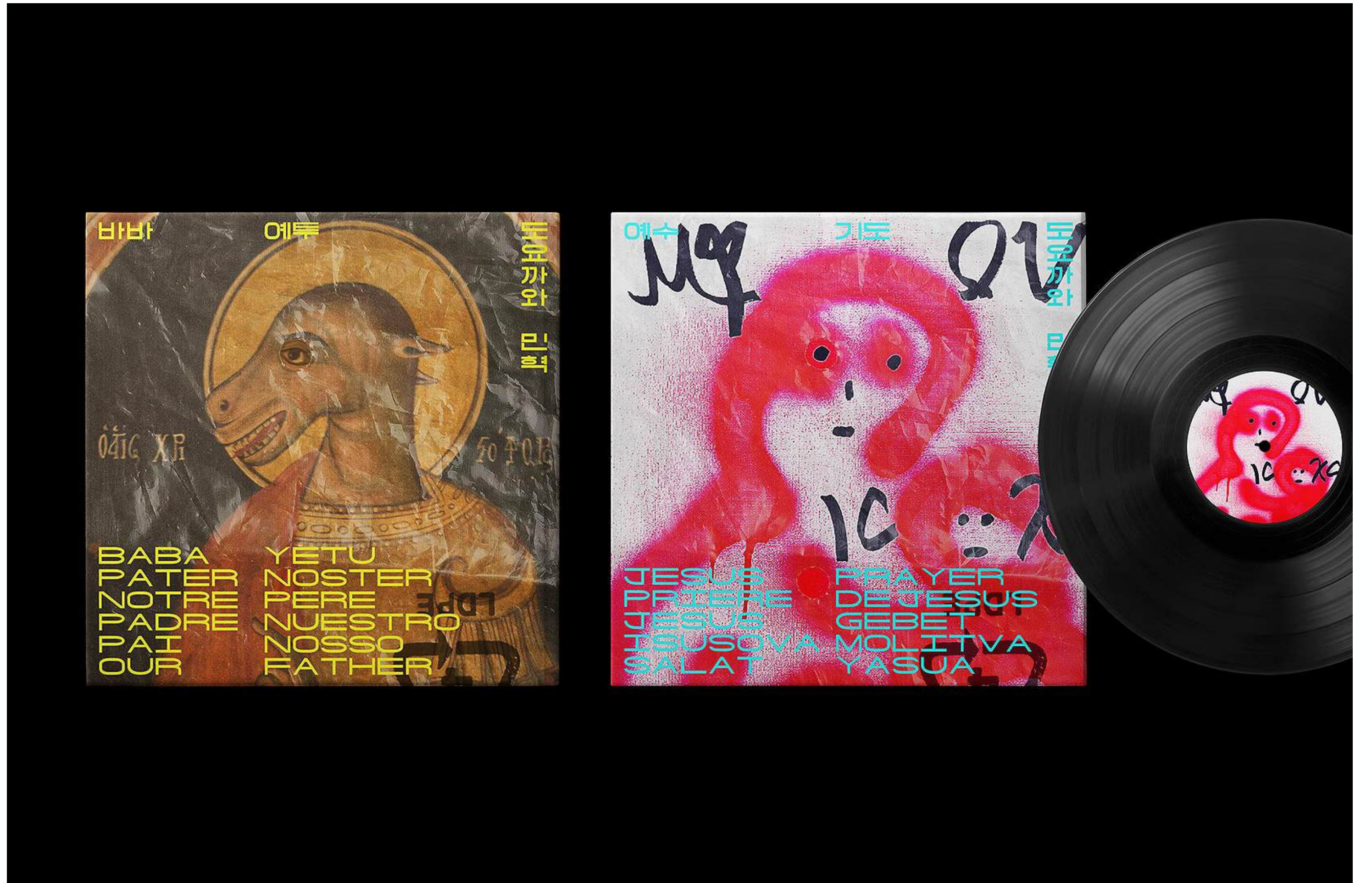
MUSIC, 2026 / <엠비언트 시리즈> 앨범 4장 작곡 및 유통

2026년 2월 발매한 도요가와 민혁의 엠비언트 음악 앨범 시리즈.

총 4장의 앨범으로 애플 뮤직, 스포티파이, 유튜브 뮤직, 아마존 뮤직 등에 유통 중.

06.WORK

JESUS PRAYER EP ALBUM



MUSIC, 2025 / <Jesus Prayer> 앨범 작곡 및 유통

2025년 12월 발매한 도요까와 민혁의 성가 앨범.

총 3곡이 실린 앨범으로 애플 뮤직, 스포티파이, 유튜브 뮤직 등에 유통 중.

06.WORK

YESTERDAY IS THE FUTURE EXHIBITION



ART & CULTURE, 2025 / <어제는 과거의 미래다> 전시회 참여 및 경기도 경기문화재단 관선작가 등록
2025년 경기도 경기문화재단에 관선 선정작가에 선정된 후에 참여한 단체전.
서울에 위치한 동국제강그룹 송원아트센터에서 타 선정작가들과 함께 진행한 미술 전시회.

06.WORK

DOUBLE VERIFICATION EXHIBITION



©Jung Hyosup ©museum mut

ART & CULTURE, 2025 / <이중검증> 전시회 - 박가인 기획 및 큐레이팅, 도요카와 민혁 작가 참여
2025년 서울 뮤지엄멧에서 <이중검증> 전시회 오픈콜로 선발된 화가들의 단체전.
박가인이 전시 기획 및 큐레이팅을 맡았고, 도요카와 민혁이 작가로 참여하였다.

06.WORK

ABT BRAND RENEWAL



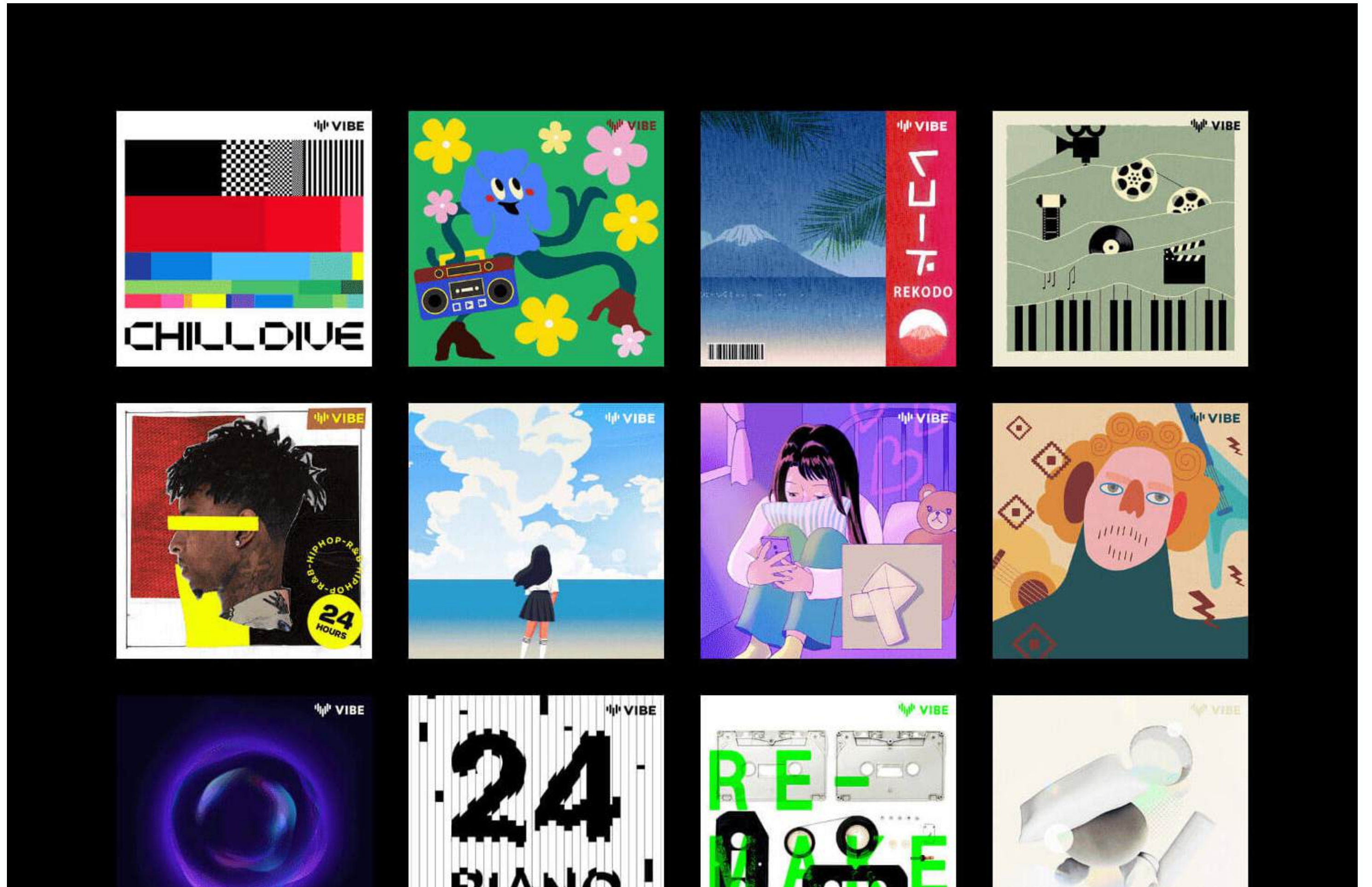
DESIGN, 2025 / ABT 브랜드 아이덴티티 리뉴얼

ABT 창립 11주년을 맞이하여 스스로 바꾼 회사 아이덴티티.

실제 사용하는 법인인감 도장을 새로운 심벌로 선정하고, 인주 색상에 맞춘 베리에이션을 제작해 통일성을 꾀했다.

06.WORK

NAVER VIBE APP PLAYLIST ALBUM ART



DESIGN, 2019-2025 / 네이버 바이브 앱, 플레이리스트 앨범커버

네이버와 YG PLUS가 함께 만든 음악앱 '네이버 바이브'의 플레이리스트 앨범 아트.
6년간 700건 넘는 앨범 아트워크를 안정적으로 납품하였다.

06.WORK

EULJI-RO YOUKILLBONG



ART & CULTURE, 2019-2025 / 복합문화공간 을지로 <육일봉> 창업 및 경영 / 박가인 대표의 단독 활동
2019년 오픈한 복합문화공간 육일봉은 신진 예술인, 성소수자, 청년과 중년 가리지 않고 모두 문화를 즐기는 장소로, 팝업 스토어, 폴리마켓, 프라이빗 파티, 레지던시, 전시회 등 6년간 1000회 넘는 이벤트 개최를 성공리에 마쳤다.

06.WORK

ART, NOT ART EXHIBITION



ART & CULTURE, 2024 / <예술말고미술> 단체전시회 기획 및 참여

육일봉에서 '미술'에 관련한 대화만 나누는 느슨한 익명모임 "예술말고미술"에서 시작된 단체전시회. 전시 때 평론없이 참여작가들간 피드백만 오가다 끝나는 것에 개탄스러워 만들어진 기획 아래 6인 단체전이 성료하였다.

06.WORK

NAVER SEF 2024

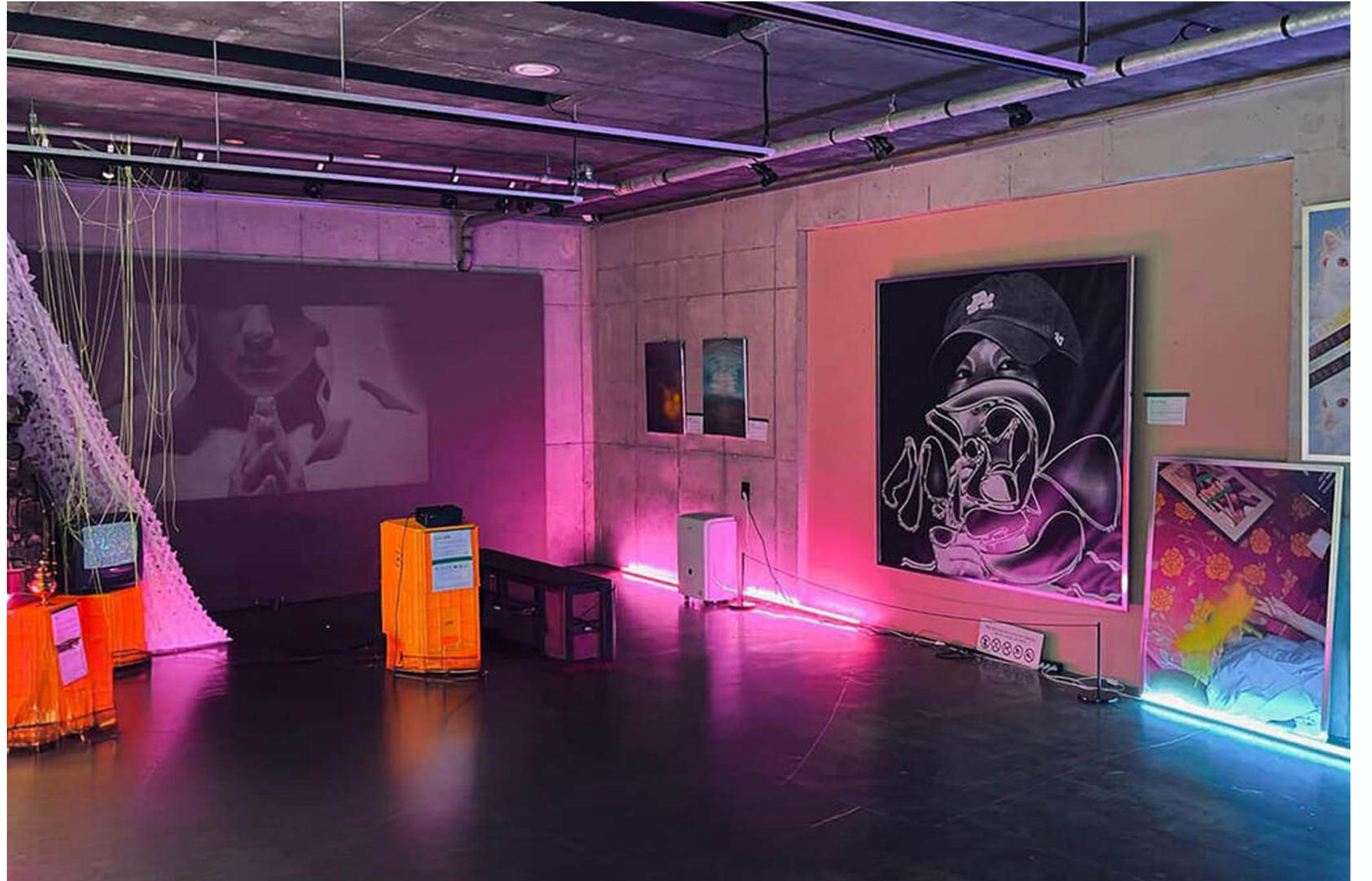


DESIGN, 2024 / 네이버커넥트, SEF 2024 행사용 시각디자인

네이버커넥트 재단에서 매년 개최하는 SEF 행사의 2024년도 시각디자인물 전반을 맡았다. 기존에 있는 캐릭터를 기반으로 일부 가다듬는 정도의 작업과 영상 작업을 하였으며, 무탈하게 행사가 잘 마쳐지어 뿌듯했다.

06.WORK

WISH YOUR PEACE EXHIBITION



ART & CULTURE, 2024 / <평화를 빕니다> 미술 전시회 기획 및 참여
2020년대 들어와 전쟁, 전염병 등으로 모든 인류들이 괴로움에 빠졌다.
괴로움에 빠진 인류에게 평화를 빈다는 주제로 이루어진 3인전.

06.WORK



ABT RACE

ART & CULTURE, 2023 / 미니카 전국대회 ABT RACE 행사 기획 및 진행

ABT와 타미야 플라스틱 팩토리 홍대점이 함께 개최한 미니카 전국대회.

총상금 330만원을 걸고 주최하여 총 150명 넘는 미니카 레이서가 참여해 성황리에 행사를 마쳤다..

06.WORK

NAVER VIBE TV APP



DESIGN, 2022 / 네이버 바이브 TV앱

네이버 음원 서비스인 VIBE에서 내놓은 스마트TV 앱.

일반적인 스마트폰 앱과 달리 TV 리모컨을 고려한 UX를 고려하여 디자인 하였다.

06.WORK

NAVER NOW. BROADCAST



DESIGN, 2019-2023 / 네이버 나우, 방송 쇼이미지 및 타이틀 로고 제작

네이버에서 4년 반동안 진행했던 인터넷 방송 'NAVER NOW.'의 방송 키비주얼 및 타이틀 로고 제작을 맡았다.
방송 개국 때부터 외주사로 참여하여 폐국까지 내내 함께한 장기 프로젝트였다.

06.WORK

SPORTS DAY CLUB BRAND



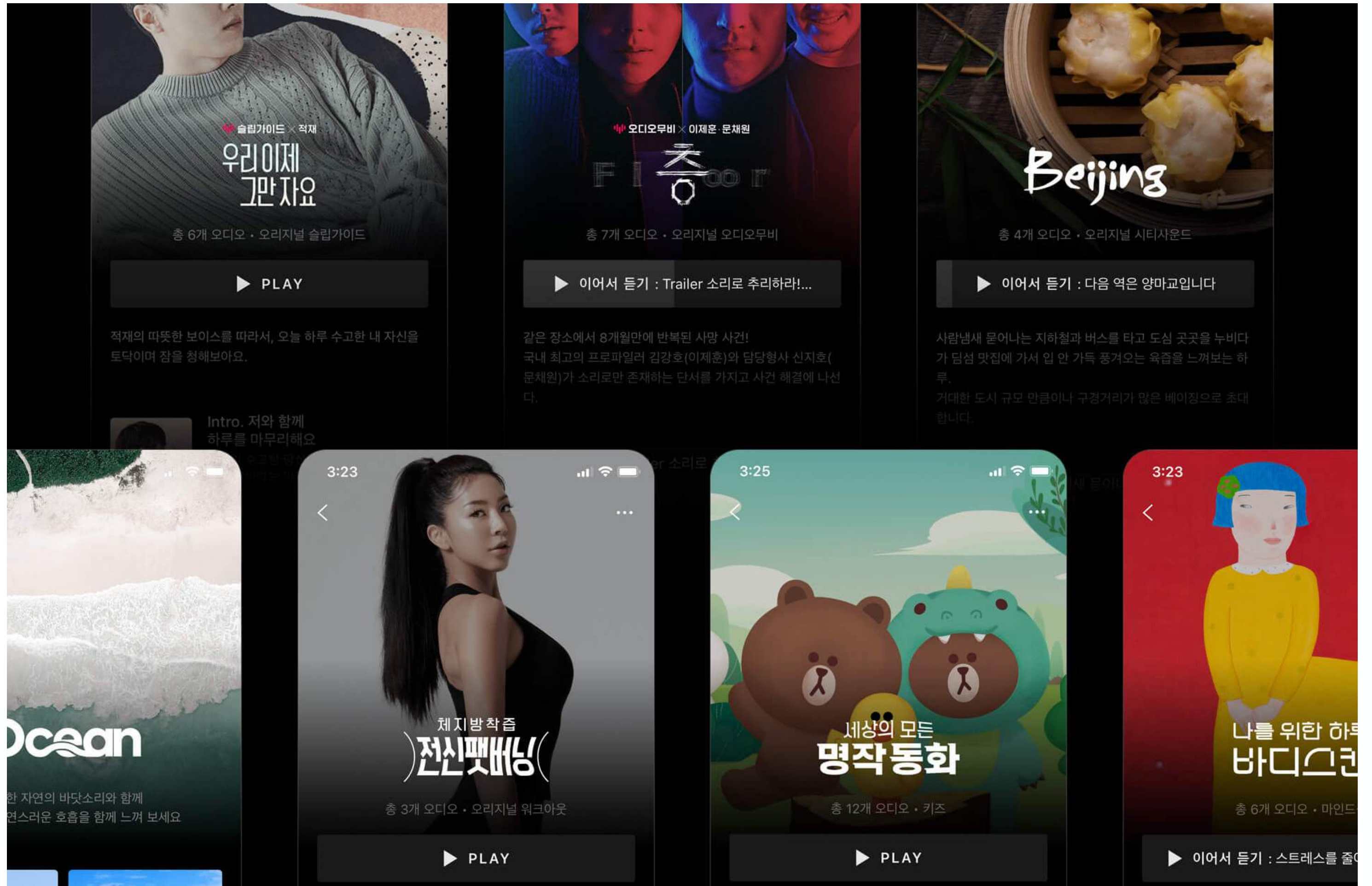
DESIGN, 2022 / 스포츠데이클럽 패션브랜드 아이덴티티

해당 이름의 패션브랜드 런칭 기획 단계 때에 시각디자인 역할로 참여하였다.

복수 이상의 로고와 심벌이 허용되는 열린 가이드 적용을 구상하여 아이덴티티 체계를 잡았다.

06.WORK

NAVER VIBE'S NEW AUDIO APP



DESIGN, 2021 / 네이버 바이브 앱, 뉴오디오 콘텐츠 로고 및 그래픽

네이버 바이브에서 신규 제공하는 명상/힐링 사운드 서비스. 수십 종의 시리즈물 그래픽 디자인 가이드, 수천 장의 이미지 작업, 100여 종의 로고 디자인 등 엄청난 물량의 그래픽 작업을 무리없이 납기함.

06.WORK

HANHWA LIFE WEBSITE



DESIGN, 2017 / 한화생명 웹사이트 / 컨소시엄 하청 작업

2017년 당시, 한화생명에서 성공한 라이프컨설턴트를 중심으로 한 컨셉으로 진행한 웹사이트 리뉴얼. 컨셉 주연으로 발탁된 3명의 라이프컨설턴트에 대한 인물 사진 컨셉부터 웹사이트까지 모두 진행함.

06.WORK

HYUNDAI CARD DIRECT MAIL

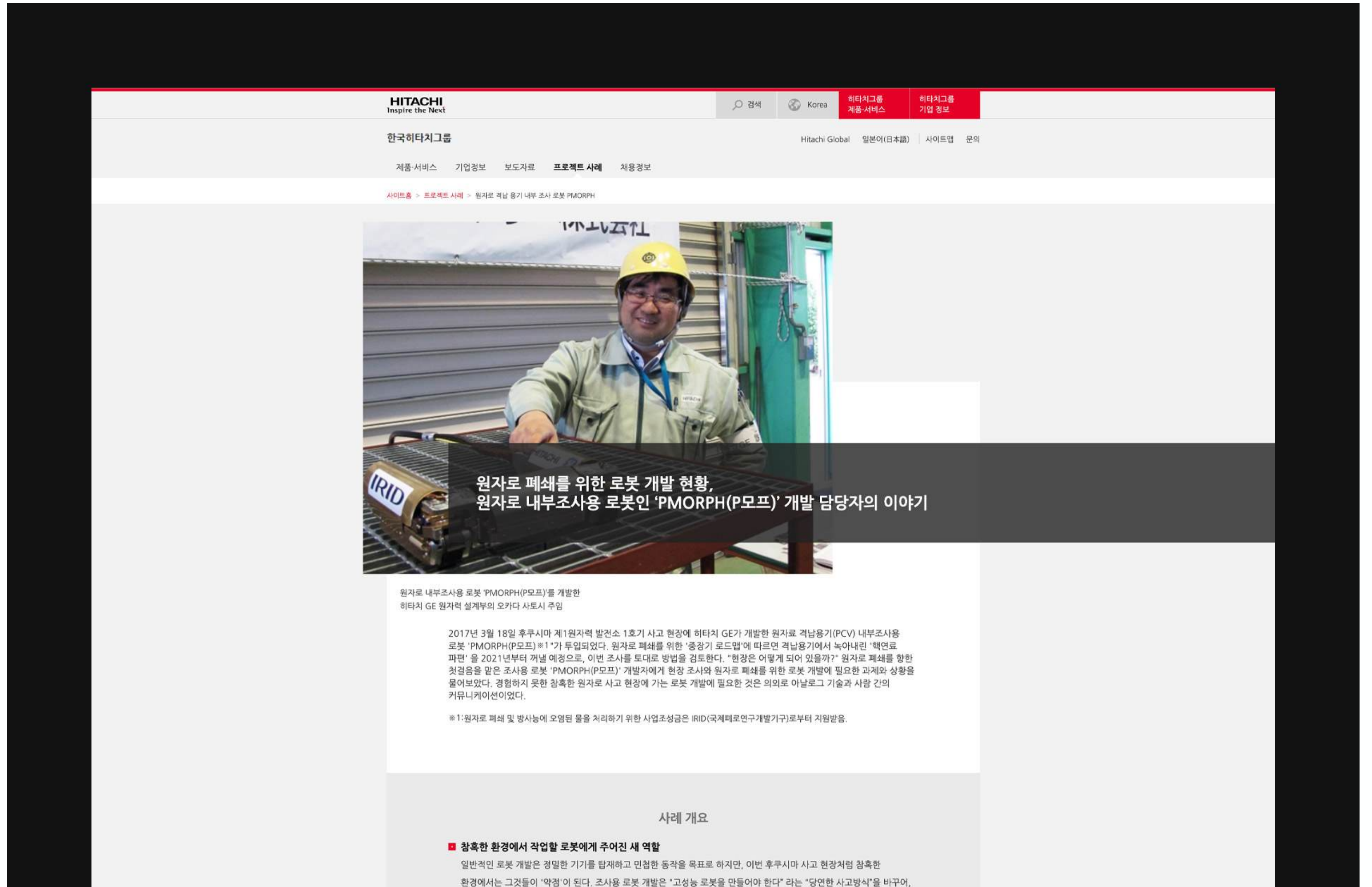


DESIGN, 2016-2018 / 현대카드 우편홍보물

현대카드의 홍보우편물 디자인. 다른 회사 1곳과 경쟁식으로 진행하여 양쪽 시안을 매달 받는 구조의 독특한 프로젝트였다. 선정되면 100만원, 미선정은 10만원을 받는 구조였으며 프로젝트 후반부에는 시안 승리가 찾아져 기뻐했다.

06.WORK

HITACHI KOREA WEBSITE



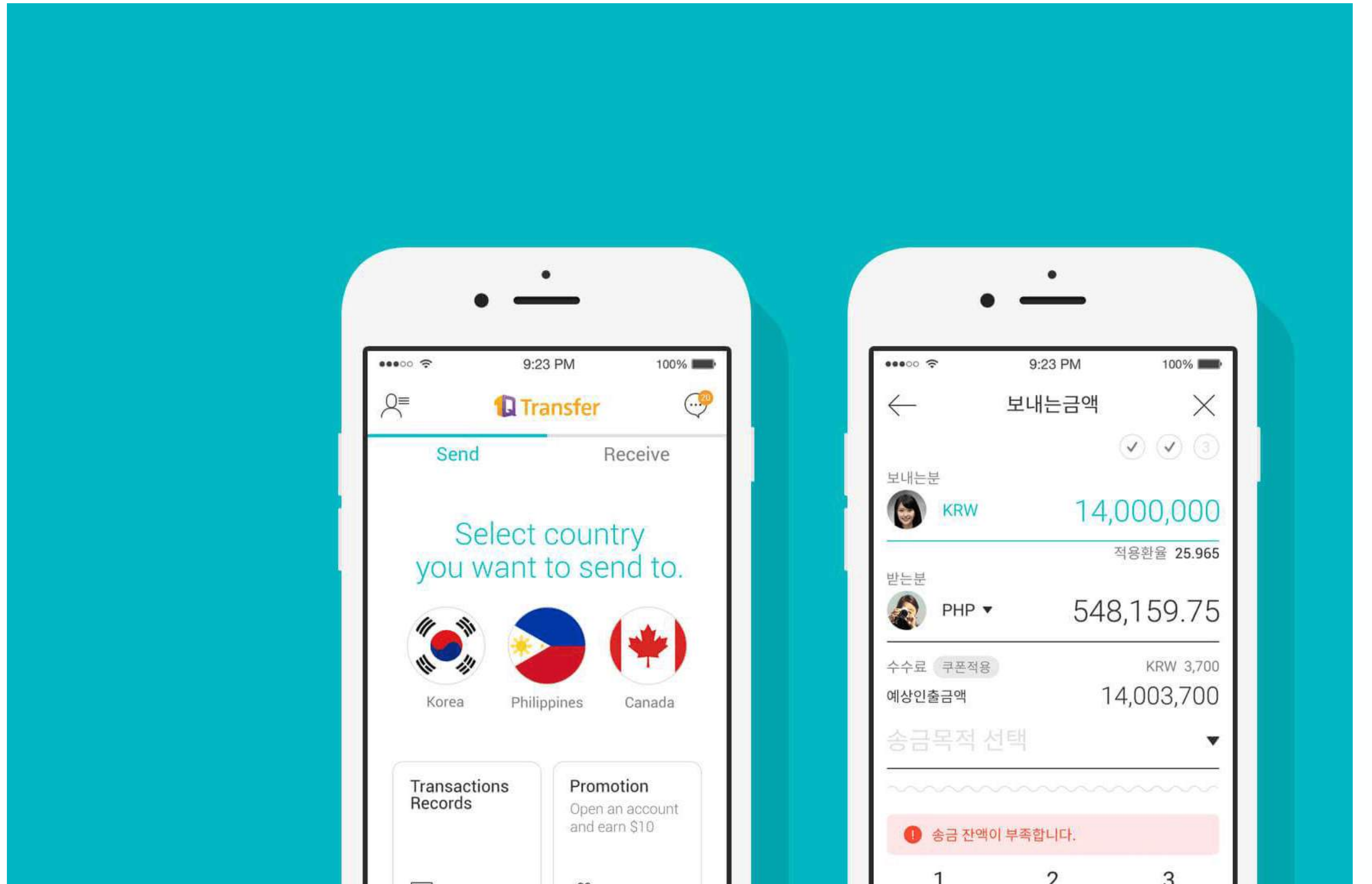
DESIGN, 2017 / 한국 히타치 그룹, 웹사이트 및 모바일사이트 제작 / 컨소시엄 하청 작업

히타치 코리아의 데스크탑 및 모바일 웹사이트 리뉴얼 프로젝트.

일본 회사답게 정해진 가이드가 탄탄하였고 이를 그대로 적용하는 과정이 프로젝트의 주업인 점이 인상적이었다.

06.WORK

HANA BANK 1QBANKING APP

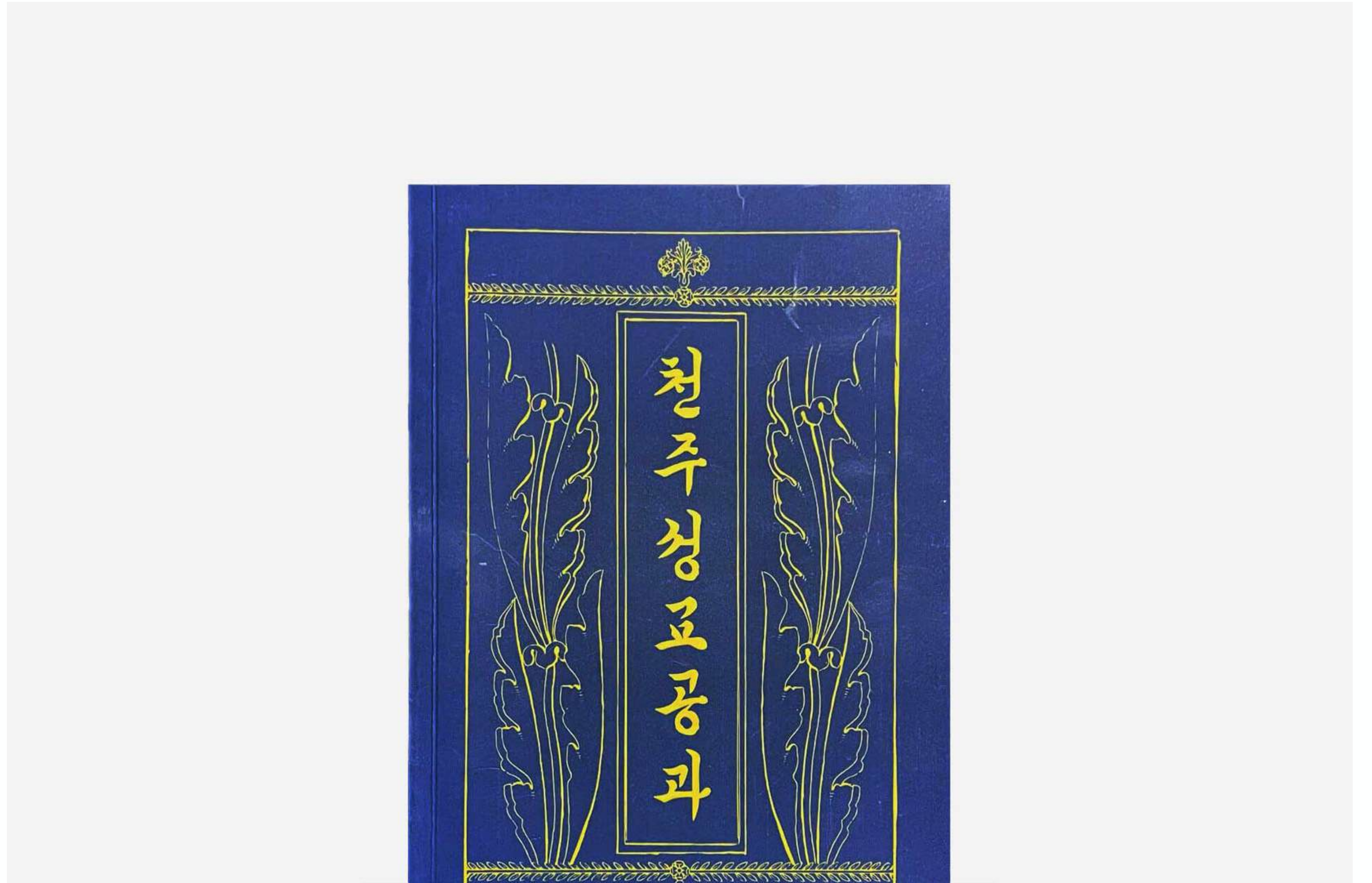


DESIGN, 2016 / 하나은행 1Q뱅킹 앱 / 컨소시엄 하청 작업

하나은행에서 처음으로 구현한 해외 기준의 맞춤 UX를 적용한 1Q뱅킹 앱의 2016년 버전 디자인.
해외 기준에 따라 디자인 하니 기획 단계부터 디자인 단계까지 모두 합리적으로 디자인 한 경험을 하였다.

06.WORK

RETRO CATHOLIC PRAYER BOOK

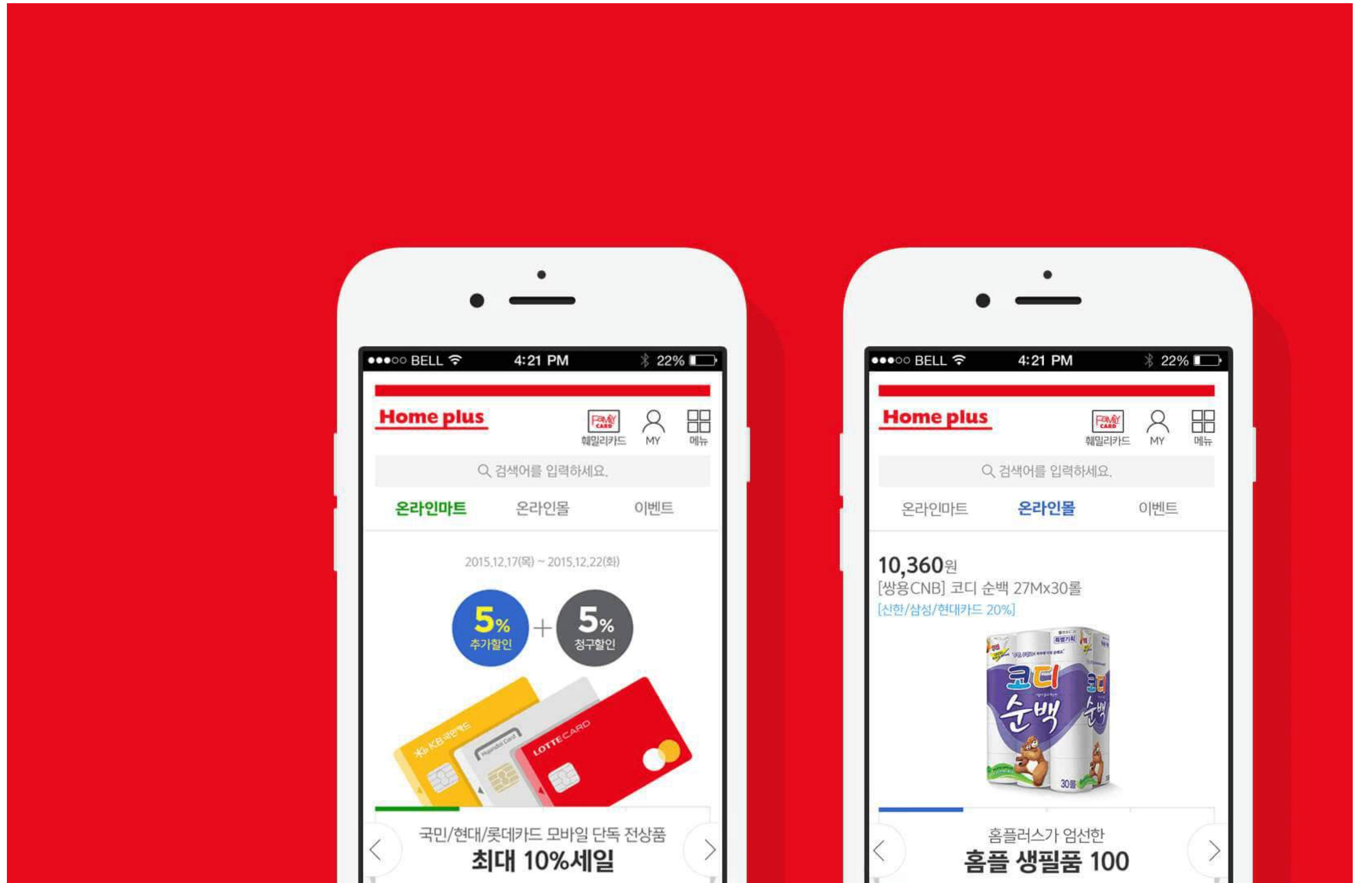


DESIGN, 2016 / 천주성교공과 도서출판

옛말로 꾸며진 한국천주교 기도서 '천주성교공과'를 현대적 구성으로 복각한 책. 현대인이 읽기 편하도록 원전의 세로쓰기 판형을 가로쓰기 판형으로 바꾸고, 기타 레이아웃도 여백을 많이 주어 보기 편하게 복각했다.

06.WORK

HOMEPPLUS APP



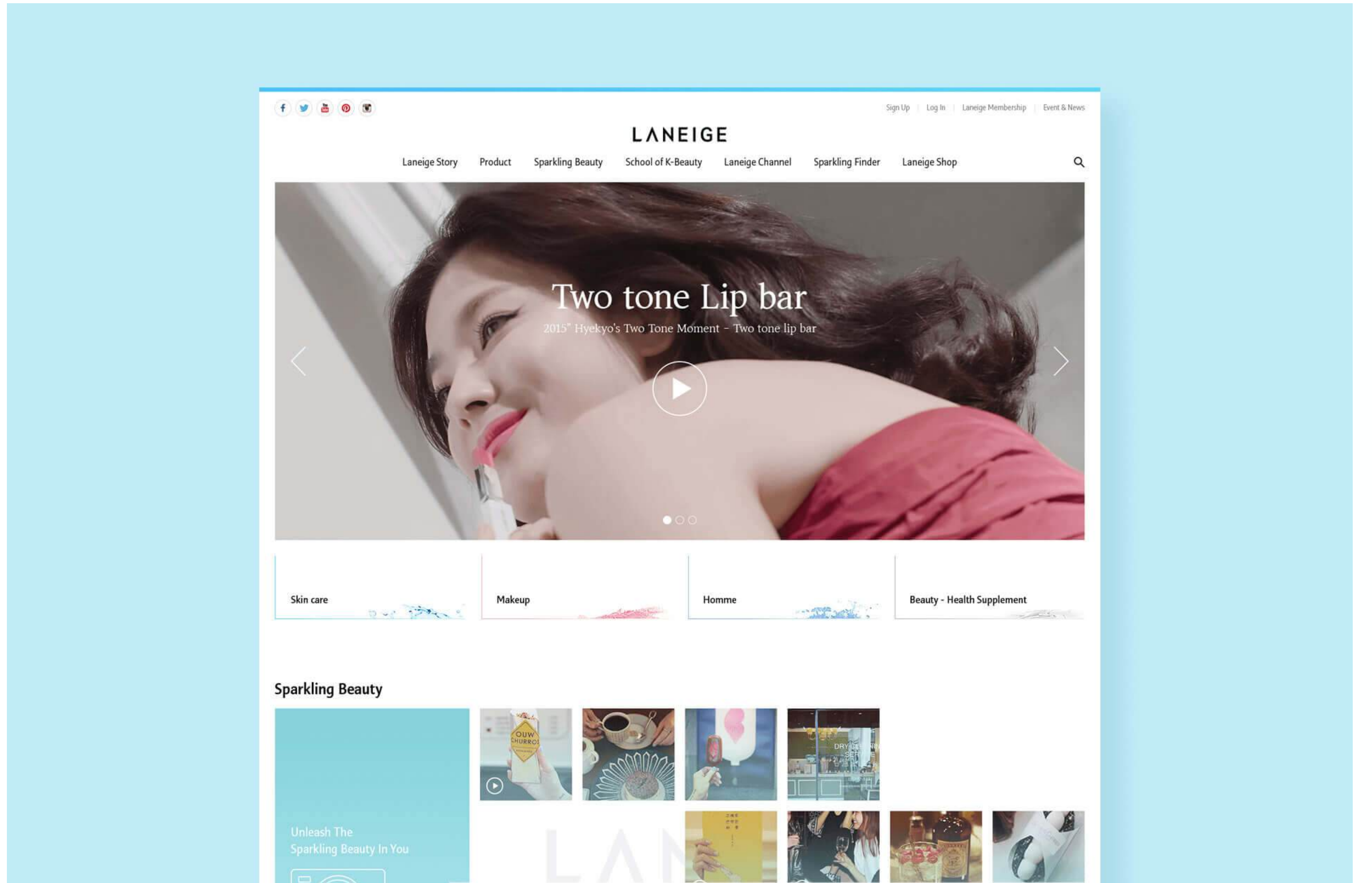
DESIGN, 2015 / 홈플러스 앱 / 컨소시엄 하청 작업

루틴으로 진행되는 해당 연도 리뉴얼 프로젝트로 참여한 앱 디자인 작업.

쇼핑앱 특징상 극한의 모던함은 추구할 수 없기에, 복잡함 속에 최대한 단정함을 목표로 디자인에 임하였다.

06.WORK

LANEIGE WEBSITE



DESIGN, 2015 / 라네즈 웹 및 모바일사이트 제작 / 컨소시엄 하청 작업

2015년 아모레퍼시픽은 글로벌 전사 디자인을 1개 포맷으로 만들하고자 하여 디자인 부문 컨소시엄으로 참여한 프로젝트. 당시 시대상에서는 모바일 최적화가 대두되기 시작하던 때였기에 웹과 모바일 모두 고려한 디자인을 꾀함.

06.WORK

KANTAR WORLD PANEL PRINTED MATTER



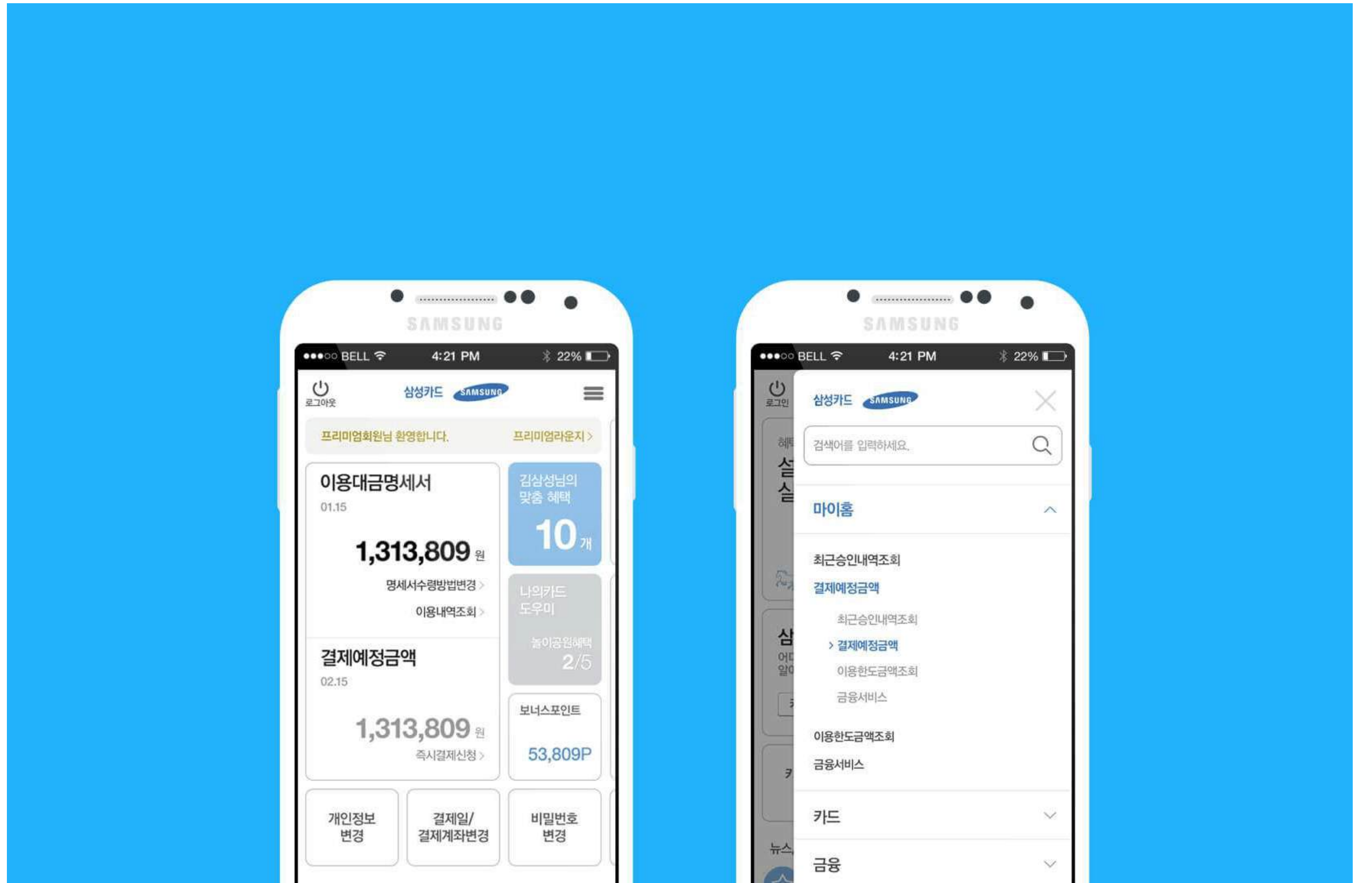
DESIGN, 2014-2015 / 칸타 월드패널, 인쇄물 유지보수

WPP 그룹 산하의 칸타월드패널 인쇄물 전반을 연간 진행했던 프로젝트.

2년간 달력, 브로슈어, 웰컴 킷, 잡지광고 등 다양한 포맷의 인쇄물 디자인을 진행하였다.

06.WORK

SAMSUNG CARD APP



DESIGN, 2013 / 삼성카드 앱 / 컨소시엄 하청 작업

2013년도 버전 삼성카드 앱. 당시 유행한 모던 UI 개념을 적용하여 군더더기 없는 화면을 기반으로, 장애인차별금지법을 고려한 유니버설 디자인도 적용한 사례.

E.O.D.

읽어주시어 감사합니다.

helloabt.com