

Last Updated - 13.FEB.2026

# ABT COMPANY BRIEF

(주)에이비티스튜디오 회사소개서

helloabt.com

# 00. CONTENTS

2

01.	INTRO
02.	CONTACT
03.	ARTIST
04.	PRESS & SELECTED
05.	ACTIVITY
06.	WORK

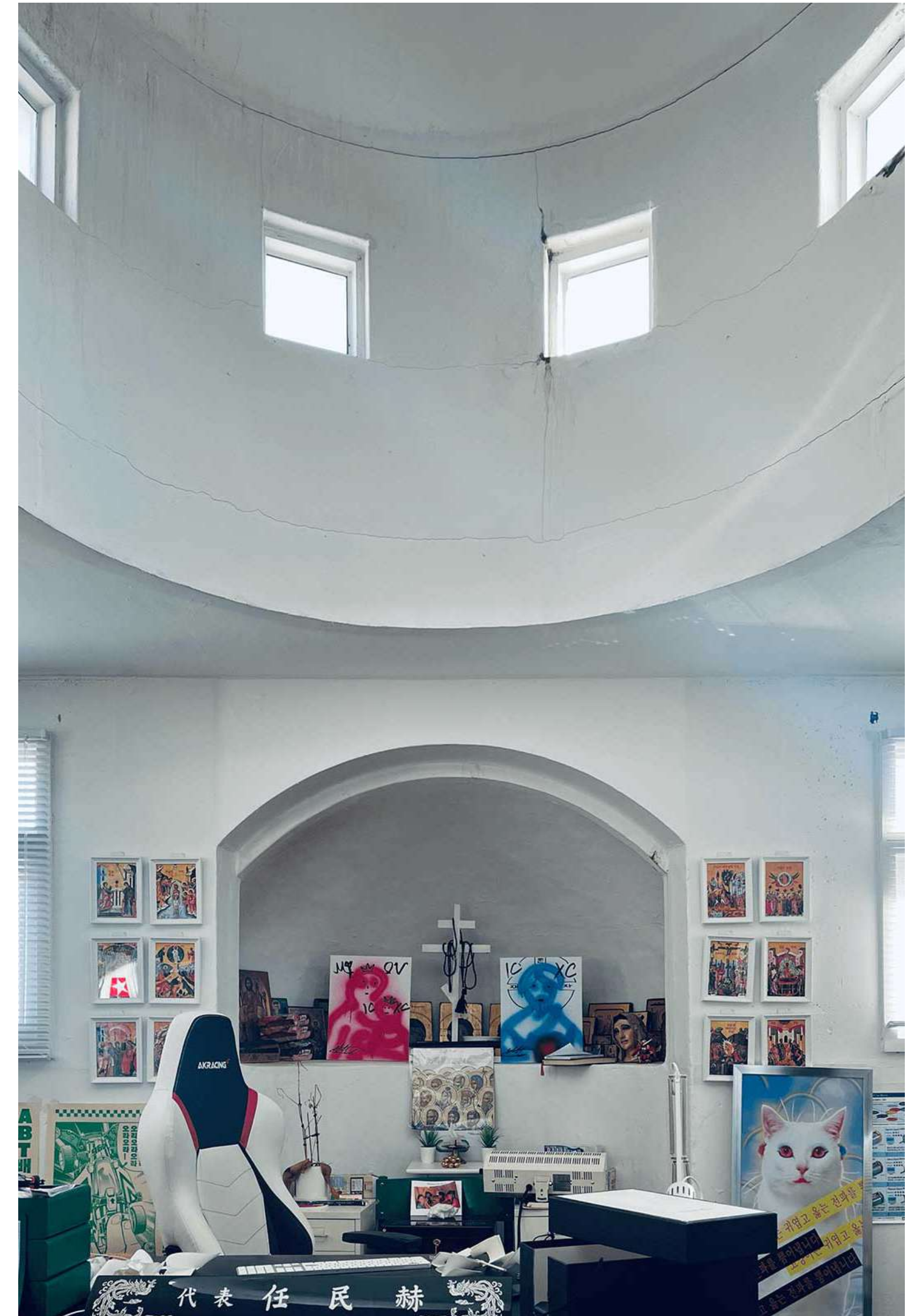
3P
5P
6P
9P
10P
11P

# 01.INTRO

# A BETTER TOMORROW

**디자인부터 음원 제작까지 임하는 아트 스튜디오 - ABT**

ABT는 디자인부터 음원 제작까지 아우르는 문화예술 제작사입니다. 우리는 웹·앱 개발, 그래픽 디자인의 전문성과 함께 음원 제작·유통을 맡아 문화예술 콘텐츠를 다루는 아트 스튜디오입니다.





# 01.INTRO

## BUSINESS AREA

### DESIGN

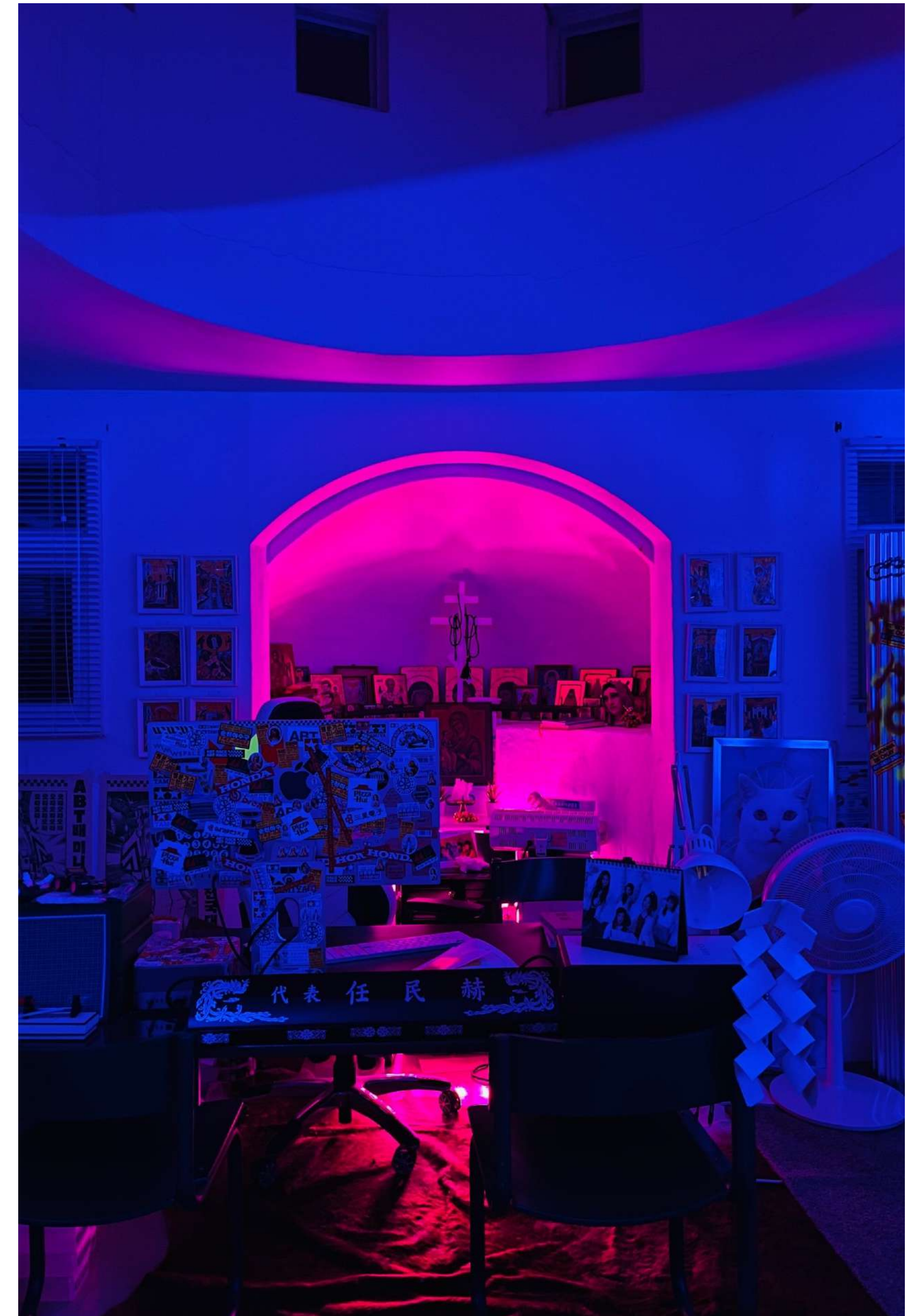
웹/앱 개발, 도서 출판부터  
컴퓨터 그래픽, 포스터,  
소규모 인쇄물에 이르기까지  
다양한 고객 프로젝트를  
진행합니다.

### MUSIC ALBUM

음반 기획 및 유통을 합니다.  
오리지널 곡을 작곡하고  
애플뮤직, 스포티파이,  
유튜브 뮤직 등 뮤직앱을 통해  
전 세계에 배포합니다.

### ART PLANNING

전시 기획 및 큐레이팅부터  
이벤트 기획 및 DJing 까지,  
창의적인 경험의 모든  
세부 사항을 관리하고  
실행합니다.



# 02.CONTACT

## INQUIRY

<b>Address</b>	경기도 고양시 덕양구 중고개길 83-27 / 우편번호 10580
<b>Telephone</b>	070-4120-0143
<b>Website</b>	<a href="http://www.helloabt.com">www.helloabt.com</a>
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:hi@helloabt.com">hi@helloabt.com</a>
<b>Instagram</b>	<a href="https://www.instagram.com/helloabt">www.instagram.com/helloabt</a>
<b>Threads</b>	<a href="https://www.threads.com/@helloabt">www.threads.com/@helloabt</a>

## DETAIL

<b>Found Name</b>	2014년 6월 7일 창업, 2015년 8월 11일 법인 전환 (주)에이비티스튜디오 / ABT STUDIOS, INC.
<b>Business reg.</b>	사업자번호 591-81-00164 / 법인번호 110111-5798347
<b>Publisher reg.</b>	출판사신고 중 제2016-000031호



# 03.ARTIST

ABT는 2명의 아티스트가 주력으로 활동하는 소규모 아트 스튜디오입니다.

## 도요카와 민혁

**본명 - 임민혁 / 시각 디자이너, 화가, 출판인, 음악 프로듀서**

2025 어제는 과거의 미래다 / 단체전 / 송원아트센터

2025 이중검증: 비평가와 아트딜러 / 단체전 / 뮤지엄 멧

2025 경기도 경기문화재단, 아트경기 2025 프로젝트 선정작가

2024 예술말고미술OFF:평론가 공동구매 / 단체전 / 육일봉

2024 평화를 빕니다 / 단체전 / 갤러리 헤세

2015 (주)에이비티스튜디오 창업

2010 가톨릭출판사 입사





# 03.ARTIST

## 박가인

화가, 전시기획자, 음악가, 디제이, 복합문화공간 경영인

2025 복합문화공간 안동 <우주의 농담> 운영

2019 복합문화공간 서울 을지로 <육일봉> 창업

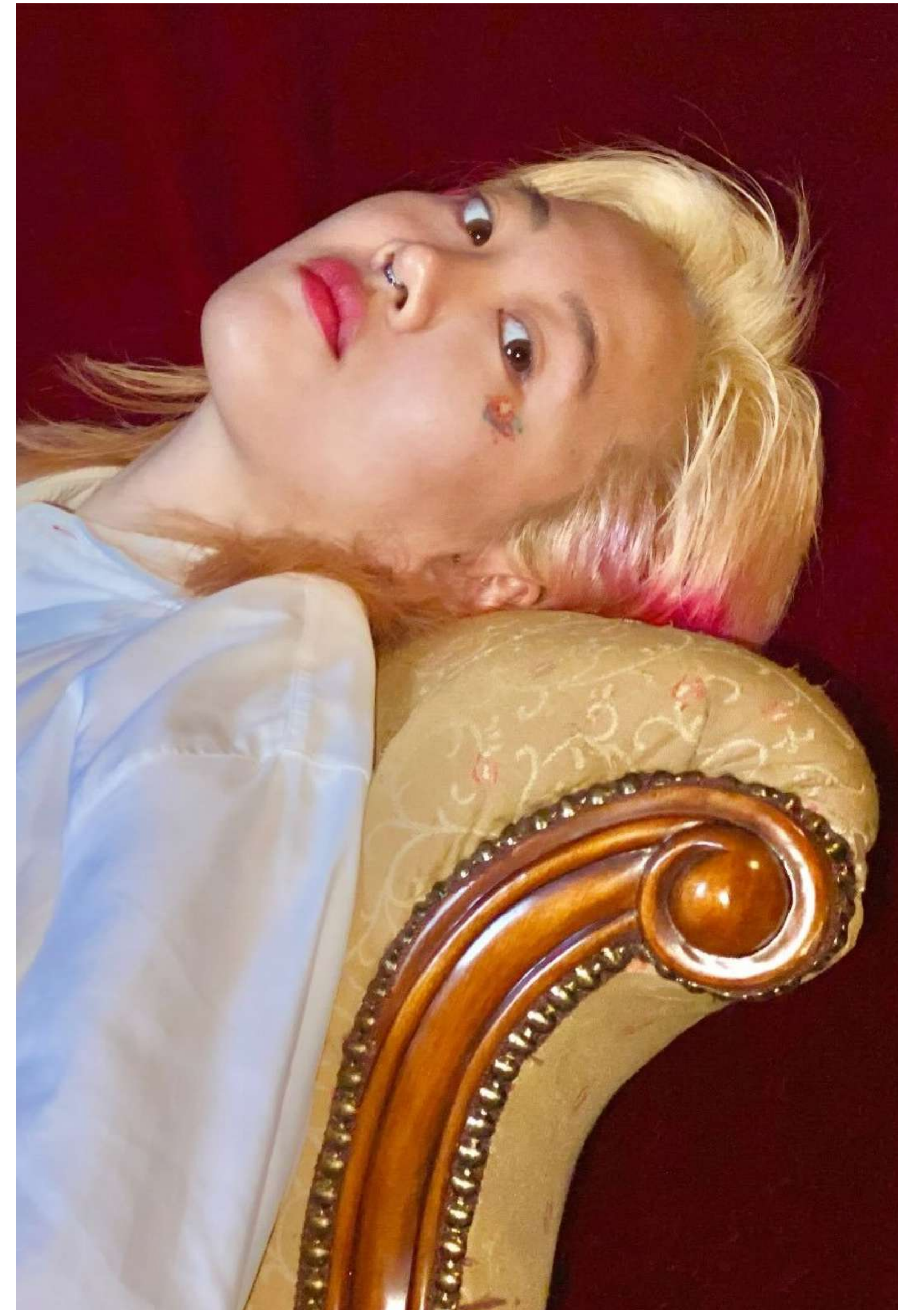
2016 <CZK/Uale> Zk/U, Berlin> 전시회, 독일 베를린

2016 <Staring at you Staring at me> 전시회, 프랑스 파리

2016 <APAP 안양 공공예술 프로젝트> 전시회, 안양

2016 <바림> 작가 레지던시, 광주

2015 <사는 게 왜 이렇게 재미가 없냐> 전시회, 인천





# 03.ARTIST

ABT는 소규모 아트 스튜디오이기에  
타 분야 혹은 큰 규모 프로젝트는  
협력 아티스트들과 함께 합니다.

## 협력 아티스트



### 연기화

화가, 타투이스트



### 김주영

디자이너



### 류하리

디자이너, 일러스트레이터



### 미미 김

연주자, 화가



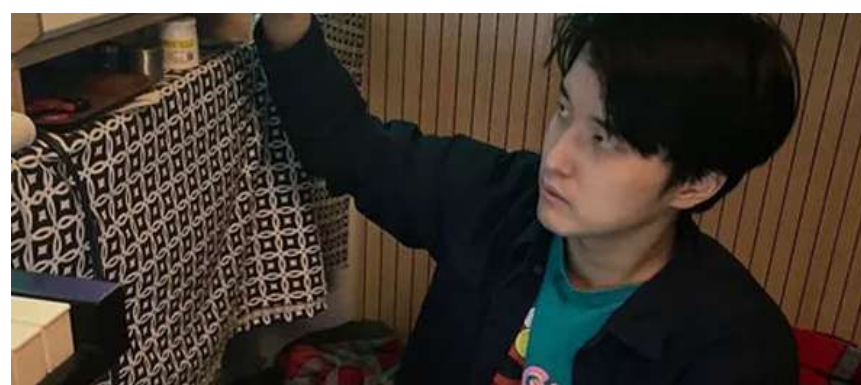
### 이완

화가



### 한희석

대학교수, 디자이너



### 핫산 말릭

힙합 프로듀서



# 04.PRESS & SELECTED

## PRESS

2025 국민일보	도요까와 ‘크리에이터와 AI의 동반 관계’ 강연
2025 매일경제	미술가 도요까와 ‘크리에이터와 AI의 동반 관계’ 강연 성료
2025 데일리안	디자이너 생활 접고 화가의 길로...미술화가 도요까와 인터뷰
2025 서울신문	‘작가 직판 플랫폼’으로 미술 시장 유통 구조 혁신 나서
2025 세계일보	미술작가 도요까와, 전시회 2곳 동시 참여
2025 국민일보	미술작가 도요까와, 뮤지엄멋·송원아트센터 전시회 참여
2025 뉴시스	경기문화재단, 아트경기 전시 '어제는 과거의 미래다' 선보여
2023 조선일보	박가인 'Hornystly Love You'전
2016 가톨릭신문	'천주성교공과' 복각본 발간
2016 평화신문	옛 신자들의 기도서는 어땠을까?

## SELECTED

2025 경기도 경기문화재단	아트경기 2025 프로젝트 선정작가 / 도요까와 민혁 선정
2025 뮤지엄 멋	<이중검증: 비평가와 아트딜러> 오픈콜 선정 / 도요까와 민혁 선정
2021 awwwards	국제디자인어워드 awwwards.com / Honors 선정 / ABT 선정
2020 네이버	우수 파트너스 선정 / 2020-2013년 4년 연속 선정 / ABT 선정
2018 국립현대미술관	올해의 작가상 2018 연계 - 마계인천 / 박가인 선정
2016 독일 베를린	<Zk/U, Berlin> 전시회 / 박가인 선정
2016 프랑스 파리	<Staring at you Staring at me> 전시회 / 박가인 선정
2016 광주 바림	작가 레지던시 선정 / 박가인 선정



# 05.ACTIVITY

10





# 06.WORK

11

## CLIENT & PARTNER

APPLE MUSIC

CATHOLIC PUBLISHING HOUSE

HANWHA LIFE INSURANCE

HITACHI KOREA

HYUNDAI CARD

IKEA®

KANTAR WORLDPANEL

MBC

NAVER

NAVER VIBE

SAMSUNG CARD

SPOTIFY®

TAMIYA FACTORY in HONGDAE

YOUTUBE MUSIC



# 06.WORK

## AMBIENT 1: MUSIC FOR LIFE ALBUM



**MUSIC, 2026 / <엠비언트 1: 삶을 위한 음악> 앨범 작곡 및 유통**

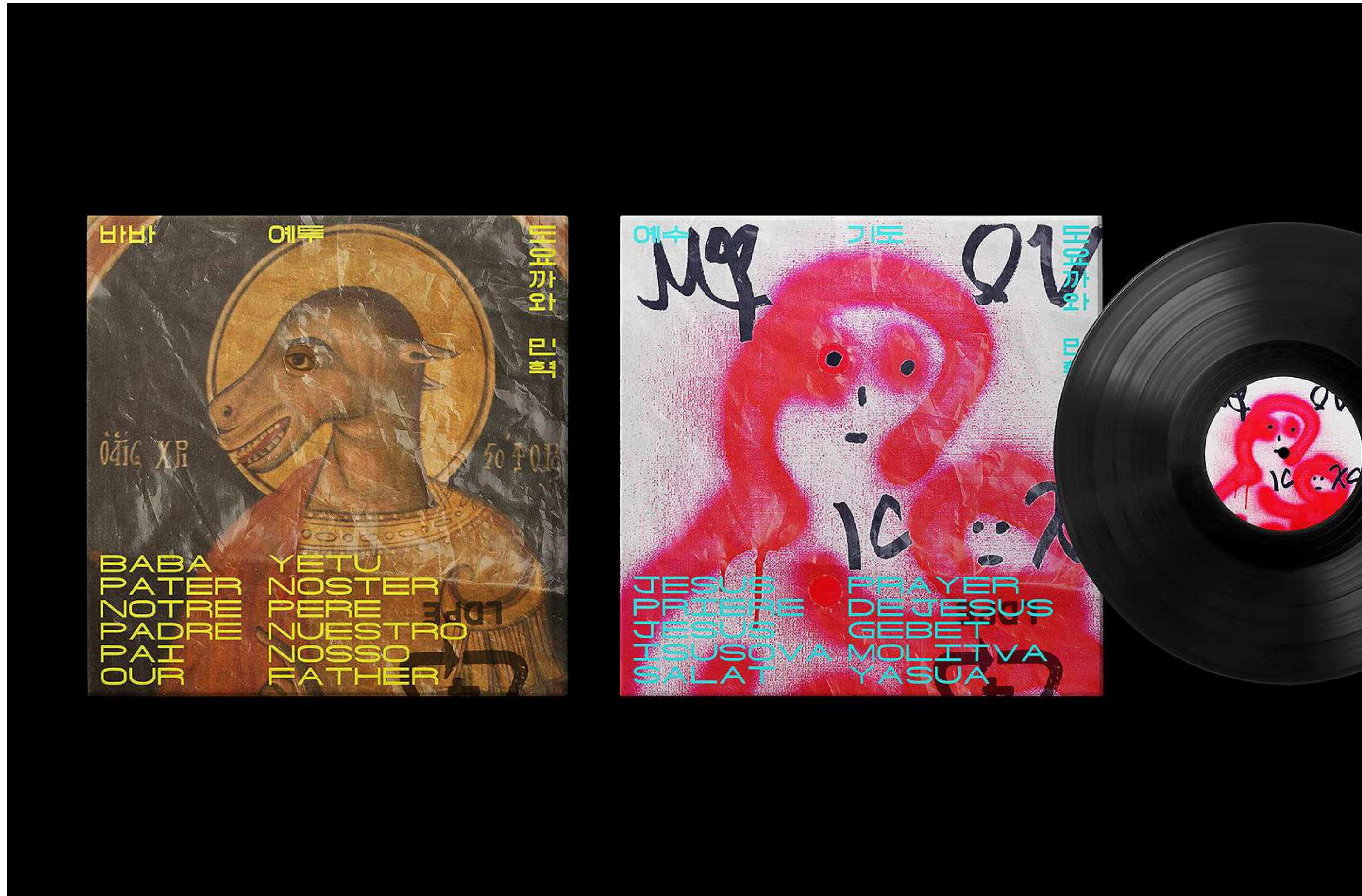
2026년 2월 발매한 도요까와 민혁의 엠비언트 음악 앨범.

총 6곡이 실린 앨범으로 애플 뮤직, 스포티파이, 유튜브 뮤직 등에 유통 중이다.



# 06.WORK

## JESUS PRAYER EP ALBUM



**MUSIC, 2025 / <Jesus Prayer> 앨범 작곡 및 유통**

2025년 12월 발매한 도요까와 민혁의 성가 앨범.

총 3곡이 실린 앨범으로 애플 뮤직, 스포티파이, 유튜브 뮤직 등에 유통 중이다.



# 06.WORK

## YESTERDAY IS THE FUTURE EXHIBITION



**ART & CULTURE, 2025 / <어제는 과거의 미래다> 전시회 참여 및 경기도 경기문화재단 관선작가 등록**  
2025년 경기도 경기문화재단에 관선 선정작가에 선정된 후에 참여한 단체전.  
서울에 위치한 동국제강그룹 송원아트센터에서 타 선정작가들과 함께 진행한 미술 전시회.



# 06.WORK

## DOUBLE VERIFICATION EXHIBITION



©Jung Hyosup ©museum mut

**ART & CULTURE, 2025 / <이중검증> 전시회 - 박가인 기획 및 큐레이팅, 도요까와 민혁 작가 참여**

2025년 서울 뮤지엄멧에서 <이중검증> 전시회 오픈콜로 선발된 화가들의 단체전.

박가인이 전시 기획 및 큐레이팅을 맡았고, 도요까와 민혁이 작가로 참여하였다.



# 06.WORK

## ABT BRAND RENEWAL

### DESIGN, 2025 / ABT 브랜드 아이덴티티 리뉴얼

ABT 창립 11주년을 맞이하여 스스로 바꾼 회사 아이덴티티.

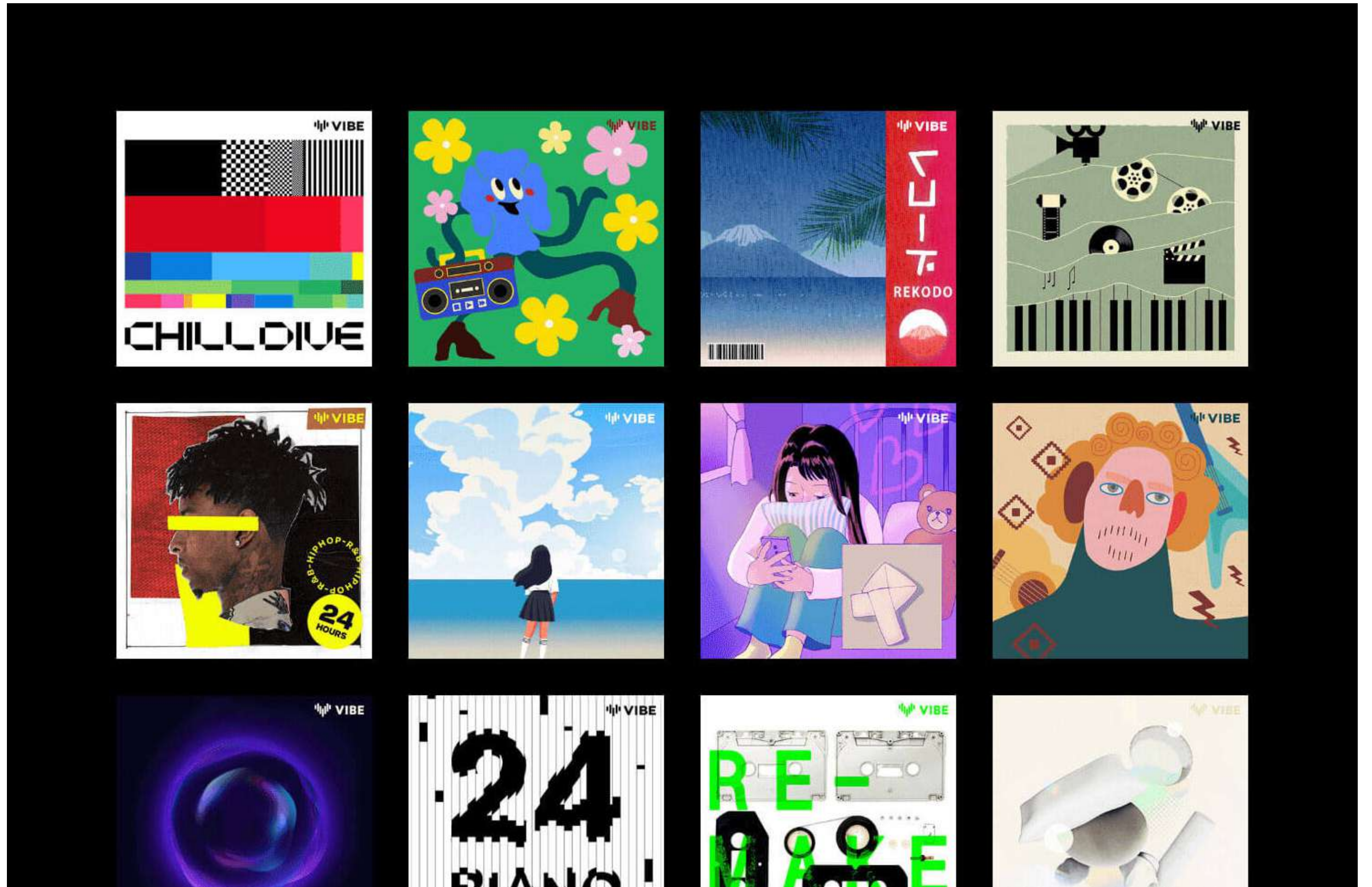
실제 사용하는 법인인감 도장을 새로운 심벌로 선정하고, 인주 색상에 맞춘 베리에이션을 제작해 통일성을 꾀했다.





# 06.WORK

## NAVER VIBE PLAYLIST ALBUM ART



**DESIGN, 2019-2025 / 네이버 바이브, 뮤직앱 플레이리스트 앨범커버**

네이버와 YG PLUS가 함께 만든 음악앱 '네이버 바이브'의 플레이리스트 앨범 아트.  
6년간 700건 넘는 앨범 아트워크를 안정적으로 납품하였다.



# 06.WORK

## EULJI-RO YOUKILLBONG



**ART & CULTURE, 2019-2025 / 복합문화공간 을지로 <육일봉> 창업 및 경영 - 박가인 단독 활동**

2019년 오픈한 복합문화공간 육일봉은 신진 예술인, 성소수자, 청년과 중년 가리지 않고 모두 문화를 즐기는 장소로, 팝업 스토어, 플리마켓, 프라이빗 파티, 레지던시, 전시회 등 6년간 1000회 넘는 이벤트 개최를 성공리에 마쳤다.



# 06.WORK

## ART, NOT ART EXHIBITION



### ART & CULTURE, 2024 / <예술말고미술> 단체전시회 기획 및 참여

육일봉에서 ‘미술’에 관련한 대화만 나누는 느슨한 익명모임 “예술말고미술”에서 시작된 단체전시회. 전시 때 평론없이 참여작가들간 피드백만 오가다 끝나는 것에 개탄스러워 만들어진 기획 아래 6인 단체전이 성료하였다.



# 06.WORK

## NAVER SEF 2024



### DESIGN, 2024 / 네이버커넥트, SEF 2024 행사용 시각디자인

네이버커넥트 재단에서 매년 개최하는 SEF 행사의 2024년도 시각디자인물 전반을 맡았다. 기존에 있는 캐릭터를 기반으로 일부 가다듬는 정도의 작업과 영상 작업을 하였으며, 무탈하게 행사가 잘 마쳐지어 뿌듯했다.



# 06.WORK

## WISH YOUR PEACE EXHIBITION



**ART & CULTURE, 2024 / <평화를 빕니다> 미술 전시회 기획 및 참여**  
2020년대 들어와 전쟁, 전염병 등으로 모든 인류들이 괴로움에 빠졌다.  
괴로움에 빠진 인류에게 평화를 빈다는 주제로 이루어진 3인전.



# 06.WORK



# ABT RACE

**ART & CULTURE, 2023 / 미니카 전국대회 ABT RACE 행사 기획 및 진행**

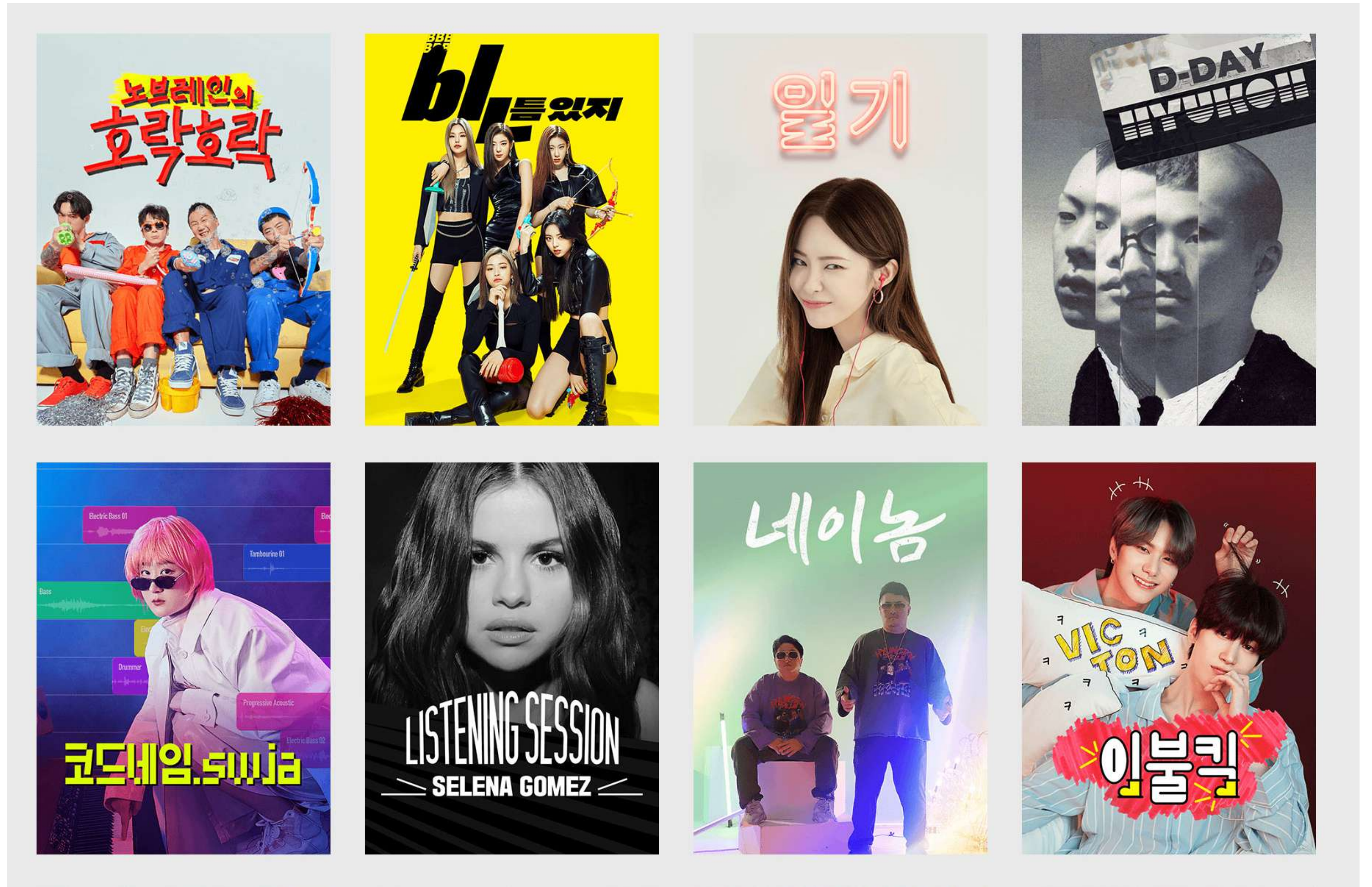
ABT와 타미야 플라스틱 팩토리 홍대점이 함께 개최한 미니카 전국대회.

총상금 330만원을 걸고 주최하여 총 150명 넘는 미니카 레이서가 참여해 성황리에 행사를 마쳤다..



# 06.WORK

## NAVER NOW. BROADCAST



**DESIGN, 2019-2023 / 네이버 나우, 방송 쇼이미지 및 타이틀 로고 제작**

네이버에서 4년 반동안 진행했던 인터넷 방송 'NAVER NOW.'의 방송 키비주얼 및 타이틀 로고 제작을 맡았다.  
방송 개국 때부터 외주사로 참여하여 폐국까지 내내 함께한 장기 프로젝트였다.



# 06.WORK

## SPORTS DAY CLUB BRAND



**DESIGN, 2022 / 스포츠데이클럽 패션브랜드 아이덴티티**

해당 이름의 패션브랜드 런칭 기획 단계 때에 시각디자인 역할로 참여하였다.

복수 이상의 로고와 심벌이 허용되는 열린 가이드 적용을 구상하여 아이덴티티 체계를 잡았다.



# 06.WORK

## HYUNDAI CARD DIRECT MAIL



### DESIGN, 2016-2018 / 현대카드 우편홍보물

현대카드의 홍보우편물 디자인. 다른 회사 1곳과 경쟁식으로 진행하여 양쪽 시안을 매달 받는 구조의 독특한 프로젝트였다. 선정되면 100만원, 미선정은 10만원을 받는 구조였으며 프로젝트 후반부에는 시안 승리가 잦아져 기뻐했다.



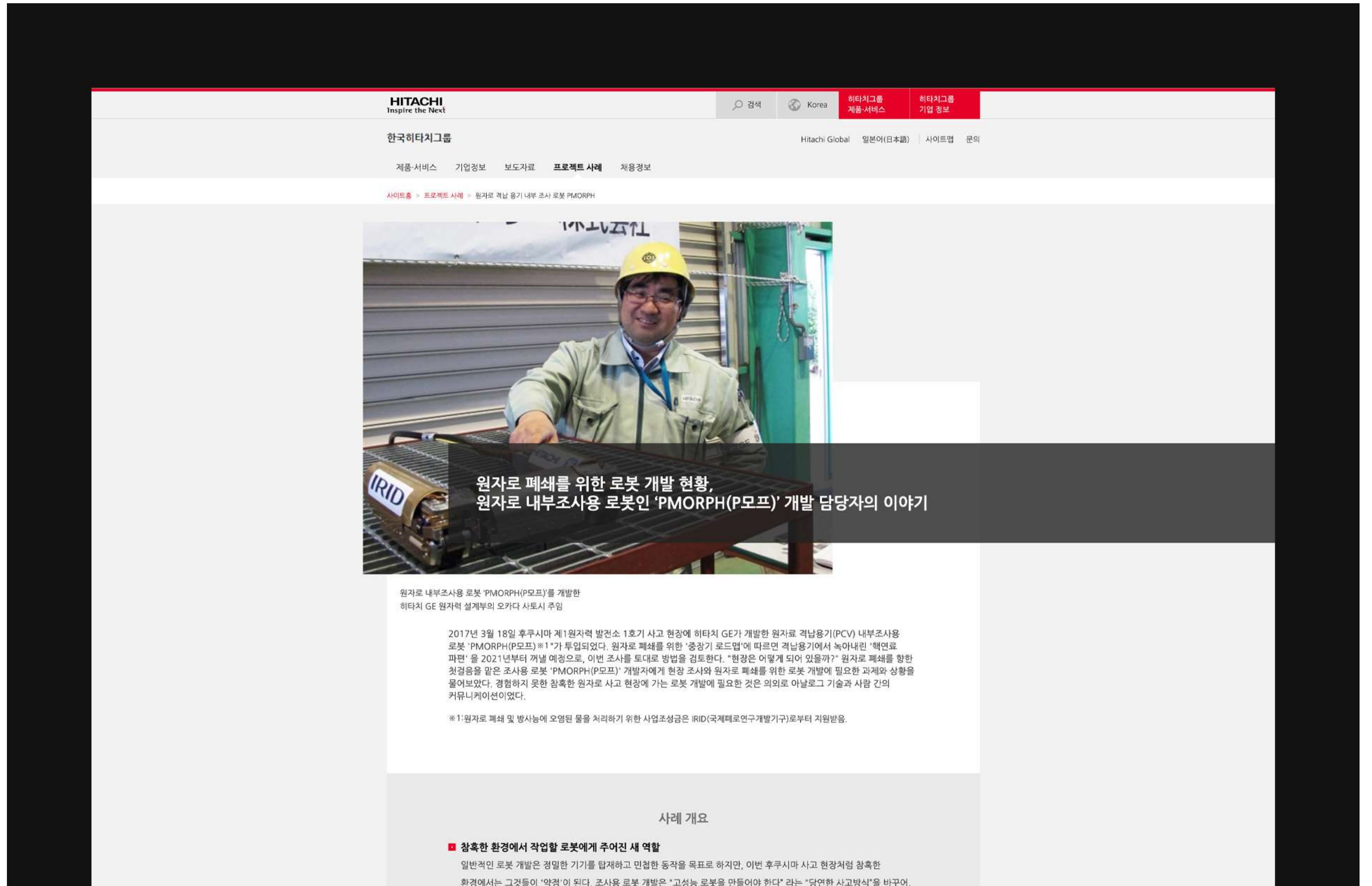
# 06.WORK

# HITACHI KOREA WEBSITE

## DESIGN, 2017 / 한국 히타치 그룹, 웹사이트 및 모바일사이트 제작

히타치 코리아의 데스크탑 및 모바일 웹사이트 리뉴얼 프로젝트.

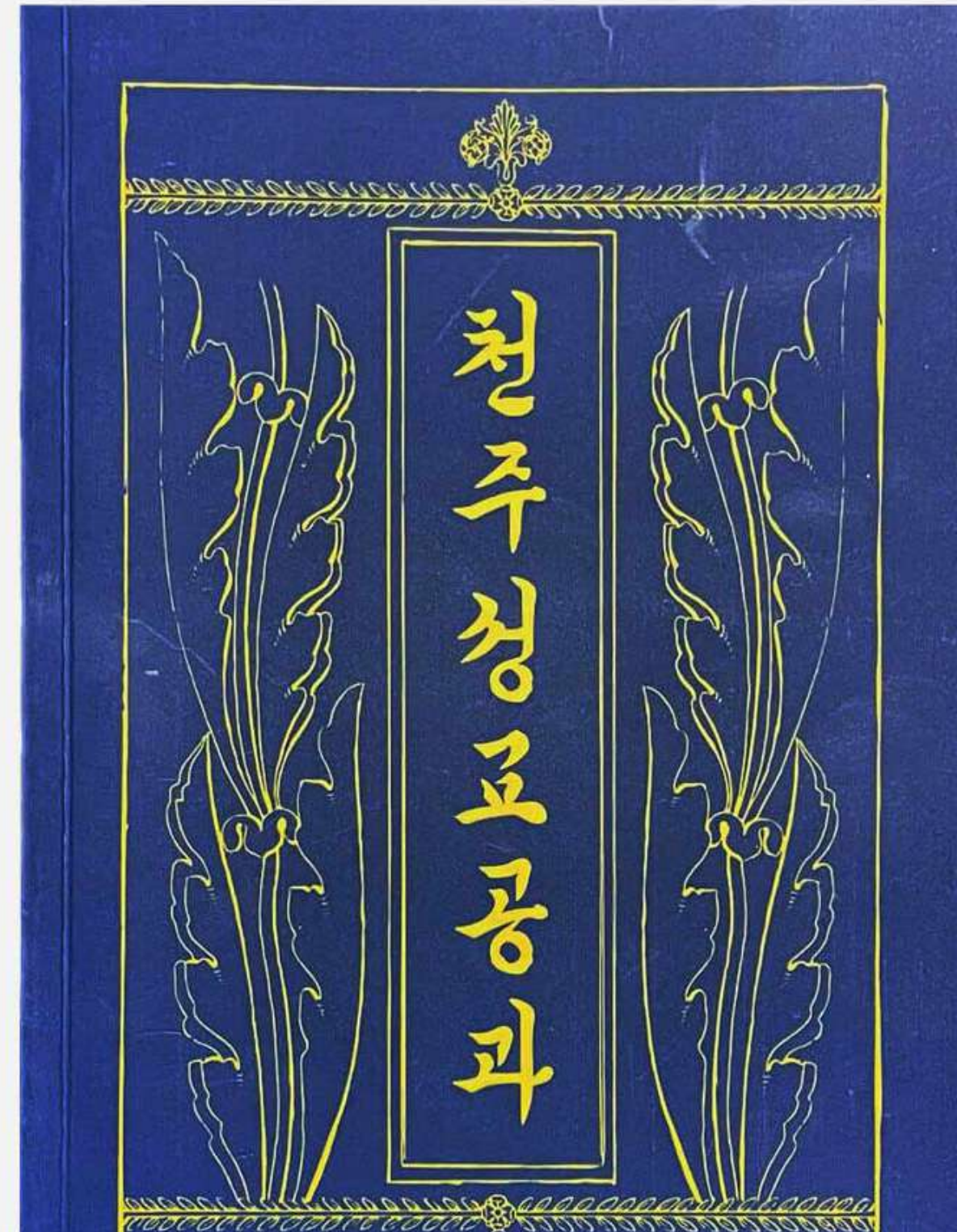
일본 회사답게 정해진 가이드가 탄탄하였고 이를 그대로 적용하는 과정이 프로젝트의 주업인 점이 인상적이었다.





# 06.WORK

## RETRO CATHOLIC PRAYER BOOK



**DESIGN, 2016 / 천주성교공과 도서출판**

옛말로 꾸며진 한국천주교 기도서 '천주성교공과'를 현대적 구성으로 복각한 책. 현대인이 읽기 편하도록 원전의 세로 쓰기 판형을 가로쓰기 판형으로 바꾸고, 기타 레이아웃도 여백을 많이 주어 보기 편하게 복각했다.



# E.O.D.

읽어주시어 감사합니다.

helloabt.com